

OpportunItaly è il programma di accelerazione del business promosso dal Ministero degli Affari Esteri e del Commercio Internazionale (MAECI) e da ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, pensato per favorire lo sviluppo di connessioni commerciali tra buyer, distributori e imprenditori esteri e aziende italiane, attraverso servizi di digital business matching e contenuti sui settori strategici del Made in Italy. Lanciata a maggio 2025, l'iniziativa ha al suo centro la piattaforma **opportunitaly.gov.it**, dove buyer internazionali e imprese italiane possono registrarsi per accedere a servizi di business matching e contenuti esclusivi.

Il programma nasce con l'obiettivo di aiutare concretamente le imprese italiane a rafforzare la propria presenza sui mercati internazionali, favorendo l'incontro diretto con operatori esteri selezionati e generando opportunità di business qualificate. Il focus è sulla lead generation: facilitare connessioni reali tra la domanda estera e l'offerta italiana di eccellenza, attraverso strumenti digitali, contenuti mirati e iniziative ad alto valore aggiunto.

La strategia prevede un'azione strutturata su **due anni**, in **20 mercati** – dieci consolidati e dieci ad alto potenziale – e si concentra su **10 settori strategici** del Made in Italy, selezionati per il loro impatto economico, il potenziale innovativo e la capacità di rappresentare l'eccellenza produttiva italiana in chiave contemporanea.

Oltre ai compatti più noti come agroalimentare, moda e lusso, sono coinvolti anche settori ad alta tecnologia e innovazione, spesso meno esplorati dalle campagne tradizionali:

- Agroalimentare
- Moda e Lusso
- Aerospazio e Sicurezza
- Auto e Motociclistica
- Cultura e Intrattenimento
- Design e Arredo
- Infrastrutture sostenibili ed Energia
- Meccanica e Automazione
- Nautica
- Salute e Benessere

Per le aziende italiane che vogliono crescere all'estero, **OpportunItaly** diventa un punto di riferimento. Oltre a offrire contenuti pratici e strategici per la pianificazione dell'export, mette a disposizione una serie di strumenti digitali pensati per facilitare l'incontro tra la domanda internazionale e l'offerta Made in Italy. I servizi includono, tra gli altri, le Guide all'Export, che aiutano le imprese a muovere i primi passi nei mercati esteri, una vetrina online per aumentare la propria visibilità, l'accesso a note e report di mercato e la consultazione di opportunità commerciali con partner esteri selezionati.

Per quanto riguarda i buyer internazionali interessati al Made in Italy, **OpportunItaly** rappresenta un punto d'incontro privilegiato. Attraverso i servizi offerti dalla piattaforma, i professionisti possono accedere a strumenti di business matching, contenuti strategici e opportunità concrete per instaurare nuove collaborazioni con le imprese italiane. Il cuore dell'esperienza è l'**OpportunItaly Buyers Club**, uno spazio esclusivo dedicato a chi vuole costruire relazioni di valore con il mondo produttivo italiano. Iscrivendosi, i buyer possono usufruire di molteplici servizi tra cui: visite personalizzate con Trade Analyst ICE in occasione di fiere internazionali in cui Agenzia ICE organizza la presenza delle aziende italiane e accedere a una Priority List per visitare, con Agenzia ICE, i principali eventi fieristici in Italia.

Disponibile per entrambe le tipologie di interlocutori, l'offerta del portale OpportunItaly si completa con contenuti strategici e report settoriali che supportano nell'analisi e nella comprensione del mercato italiano e di quelli internazionali. A questi si affianca un calendario aggiornato delle fiere italiane, consultabile nella sezione *What's Next in Italy*, e delle fiere internazionali, disponibile nella sezione *Fiere Internazionali*, integrando le attività promozionali in un'unica visione coordinata e strategica del sistema Made in Italy.

OpportunItaly non si limita al momento delle manifestazioni internazionali, ma si configura come uno strumento digitale innovativo, concepito come una vera e propria **“Fiera oltre la Fiera”**. La piattaforma consente di mantenere viva la connessione tra operatori esteri e migliaia di imprese italiane presenti nei Padiglioni Italia delle principali fiere internazionali, favorendo l'interazione, lo scambio di informazioni e la creazione di nuove opportunità di collaborazione e sviluppo commerciale. Un collegamento diretto, continuo ed efficace con il Made in Italy, accessibile in ogni luogo e in qualsiasi momento.

OpportunItaly key points:

- Programma di accelerazione globale dell'export: contenuti premium + servizi di business matching
- Target primario: B2B (buyer, distributori, export manager, imprenditori in fase di internazionalizzazione, investitori...)
- Campagna di comunicazione omnicanale (80% Online/ 20% Offline) per la promozione del Made in Italy: focus su 10 settori strategici del Made in Italy in 20 Paesi
- Obiettivo quanti-qualitativo: generare contatti qualificati professionali (lead), facilitando incontro domanda-offerta
- Durata: 24 mesi
- Componente tecnologica evoluta: il sito opportunitaly.gov diventa un HUB per l'erogazione di contenuti premium e servizi tecnologici finalizzati al business matching e all'internazionalizzazione delle aziende italiane

- Componente analitica evoluta: dati primari sulle performance + analisi di impatto su base campionaria
- Massimo allineamento con Cabina di Regia e Piano d’Azione per l’Export 2025
- Opportunitaly valorizza e amplifica le attività dell’ICE, integra tool digitali di business matching, amplifica la visibilità e la rilevanza internazionale di Agenzia ICE, con l’obiettivo di aiutare concretamente le imprese italiane a rafforzare la propria presenza sui mercati internazionali, favorendo l’incontro diretto con operatori esteri selezionati e generando opportunità di business qualificate
- Opportunitaly grazie ad una serie di strumenti online, presenti sul sito opportunitaly.gov.it, favorisce e stimola il contatto tra buyer esteri e aziende italiane in continuità, anche oltre le singole iniziative promozionali