



FLORIM

FLORIM



DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ E RELAZIONE DI IMPATTO 2024

SINTESI

17°

EDIZIONE

Lettera agli Stakeholder



Benvenuti alla 17^a edizione della Dichiarazione di Sostenibilità di FLORIM.

Gentili Stakeholder,

benvenuti nelle pagine della diciassettesima edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità quest'anno modificato per aderire ai principali standard ESRS e rinominato quindi Dichiarazione di Sostenibilità. Questo adeguamento consente di offrire una rendicontazione ancora più trasparente e comparabile con quelle di altre aziende che adottano gli stessi principi, condivisi a livello europeo.

Abbiamo attraversato un altro anno di grandi incertezze in cui le guerre in corso e il crescente isolamento di molti Stati hanno messo fine ad un periodo in cui la globalizzazione lasciava pensare a un mondo più coeso.

Mentre scrivo sono tuttora in corso guerre militari ed altrettante guerre commerciali che continuano ad alimentare un clima di incertezza con pesanti ricadute sulle economie e gli operatori di tutti i Paesi del mondo. Anche il nostro Gruppo ne ha risentito come evidenziano i dati economici, ma, nonostante questo, abbiamo raggiunto gli obiettivi industriali e di sostenibilità che ci eravamo prefissati e di cui leggerete all'interno del documento.

Dopo un biennio di importanti investimenti, nel 2024 si è completato il progetto di innovazione impiantistica degli stabilimenti italiani con la ristrutturazione del Plant 1 di Fiorano e sono iniziati i lavori di rinnovo degli spazi della FLORIM Gallery.

Proseguono le iniziative volte a consolidare la presenza nelle principali capitali dell'architettura e del design con l'inaugurazione del nuovo Flagship Store di Londra, la ristrutturazione della sede di Milano e l'allestimento dei nuovi spazi a Los Angeles e a Roma.

L'organizzazione della quinta edizione del Master in FLORIM, volto a facilitare l'incontro tra giovani e mondo del lavoro, così come di altre iniziative quali il coinvolgimento dell'Università di Modena e Reggio Emilia nelle attività svolte dal Centro Salute e Formazione, confermano la nostra attenzione alle nuove generazioni, ai temi legati alla sostenibilità e alla valorizzazione del territorio.

Rivolgo un affettuoso pensiero in ricordo della Dottoressa Francesca Orienti per anni preziosa risorsa del nostro Organismo di Vigilanza, scomparsa tragicamente nel dicembre scorso.

Concludo con un profondo ringraziamento a tutti i collaboratori che in Italia e all'estero ogni giorno contribuiscono con impegno, passione e adesione ai valori di FLORIM, a migliorare la nostra realtà.

Vi ringrazio per l'attenzione e vi auguro una buona lettura.

Claudio Lucchese
Presidente

Siamo un'azienda italiana
certificata B Corp,
che produce lastre ceramiche
di design con l'impegno
a rispettare il futuro di tutti.



**Essere sostenibili
è una scelta:
facciamola insieme**



Lettera agli Stakeholder	01
1. MADE IN FLORIM	06
1.1 La nostra storia	08
1.2 Le nostre sedi	12
1.3 I nostri prodotti	13
1.4 Il nostro servizio alla progettazione	14
1.5 Società Benefit e Certificazione B Corp	16
1.6 Fondazione Altagamma	17
1.7 Premi e riconoscimenti	18
2. Responsabilità economica	20
2.1 Dati economici	24
2.2 Investimenti	25
3. Responsabilità ambientale	26
3.1 Certificazioni di sistema	30
3.2 Certificazioni di prodotto	31
3.3 Il prodotto FLORIM	32
Focus: Superfici Carbon Neutral	35
Focus: Packaging responsabile	36
Focus: CeramiCycle	38
3.4 Gestione ambientale	39
3.5 Gestione energetica	40
3.6 Verso la decarbonizzazione	42
Focus: CO ₂ non emessa	44
4. Responsabilità sociale	46
4.1 Dipendenti	50
4.2 Formazione	51
Focus: Master in FLORIM 5.0	52
Focus: FLORIM Learning	53
4.3 Salute e sicurezza	54
Focus: Screening gratuito Alfa Salus	55
4.4 Welfare aziendale	56
4.5 Welfare territoriale	58
Focus: Progetto "L'acqua è vita"	59
4.6 Centro Salute e Formazione	60
Focus: FLORIM per il 3D Lab al Rizzoli	61

4.7 FLORIM Gallery	62
Focus: FLORIM Gallery: un nuovo concept espositivo	63
4.8 Sostegno alla diffusione della cultura e dell'arte	64
5. Governance	66
5.1 Codice Etico	66
5.2 Organi sociali	70
5.3 Struttura societaria	71
5.4 Creazione di valore, oltre i confini	72
6. Nota metodologica	74
7. Relazione di impatto FLORIM S.p.A SB	76
7.1 Sintesi degli obiettivi raggiunti e futuri	78
8. Relazione di impatto FLORIM USA	80
8.1 Sintesi degli obiettivi raggiunti e futuri	82
Un anno di eventi tra design, cultura e solidarietà	84

Scopri di più

La versione integrale della Dichiarazione di Sostenibilità 2024 è scaricabile nell'area download del sito [florim.com](https://www.florim.com)

1. MADE IN FLORIM

Passione, innovazione e sostenibilità sono le linee guida che contraddistinguono il nostro modo di fare impresa: il MADE IN FLORIM.

HIGHLIGHTS

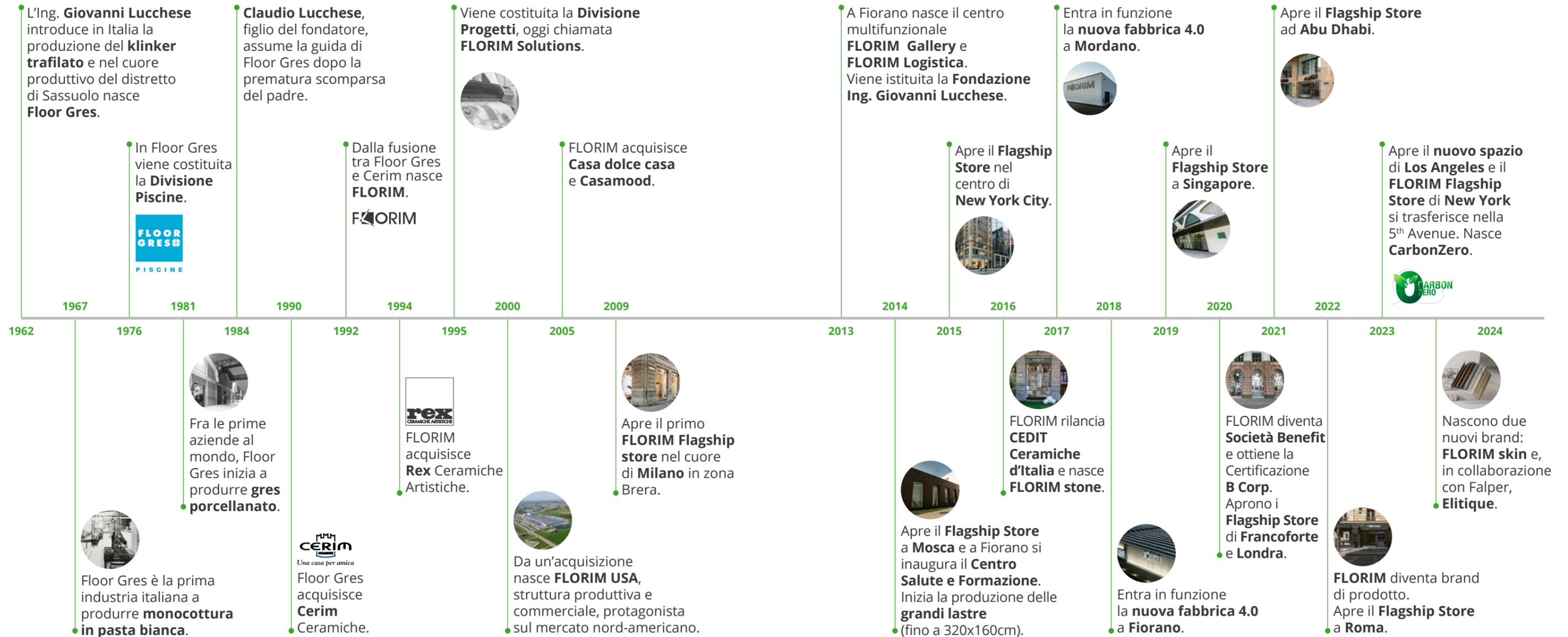
- 62 anni di storia
- 1.432 dipendenti
- 416 mln € di fatturato
- 13 anni
di energia pulita dal primo impianto fotovoltaico installato
- 164.284 t
di CO₂ non emessa dal 2012,
di cui 11.439 t nel corso del 2024



Sede principale FLORIM
(Fiorano Modenese - MO - Italia)

1.1 La nostra storia

Oltre 60 anni di storia ci hanno reso ciò che siamo oggi, orgogliosi delle nostre radici e con lo sguardo rivolto al futuro.





MADE IN FLORIM:
passione, innovazione
e sostenibilità

1.2 Le nostre sedi

SEDI

- Sede principale, stabilimento produttivo, FLORIM Gallery e centro logistico FIORANO MODENESE, MO (IT)
- Stabilimento produttivo MORDANO, BO (IT)
- FLORIM USA Sede, stabilimento produttivo e centro logistico CLARKSVILLE, TN (USA)

FLAGSHIP STORE

- MILANO (IT)
- MOSCA (RU)
- NEW YORK, NY (USA)
- SINGAPORE (SG)
- FRANCOFORTE (DE)
- LONDRA (UK)
- ABU DHABI (UAE)
- ROMA (IT)
- LOS ANGELES, CA (USA)
- SEUL (KR)



FLORIM continua a investire nelle capitali internazionali del design. Nel **2024** il **FLORIM Flagship Store di Londra** si è trasferito in una nuova location, nel vivace quartiere del design londinese di Clerkenwell, mentre in occasione della Milano Design Week lo spazio di **Milano** è stato oggetto di un completo restyling. Per il **2025** sono previste nuove, importanti aperture a **Los Angeles, Roma e Seul**. Continuano anche gli investimenti nei **FLORIM Concept Store**: spazi interamente dedicati al brand, sviluppati in collaborazione con i nostri migliori partner in tutto il mondo, oggi presenti a Parigi, Berlino, Seul e Barcellona.

Scopri di più

1.3 I nostri prodotti

Con un'innata passione per la bellezza e il design, FLORIM produce **superfici ceramiche** per soddisfare ogni esigenza in ambito edilizio, architettonico e d'interni. Con il payoff "**Design is our passion**", l'azienda si presenta al mercato attraverso quattro marchi commerciali distribuiti in tutto il mondo. A questi si affianca MILE@stone, il brand dedicato al materiale prodotto e distribuito negli Stati Uniti, ed Elitique, una collaborazione d'eccellenza che unisce due leader nel settore del design e dei materiali innovativi: Falper e FLORIM.

FLORIM

Luxury Design

Materiali prestigiosi e ricercati delle materie più preziose che la natura propone. Lusso ostentato e sofisticato uso della materia per un'eleganza più informale e decisa. Rara, preziosa e intimamente legata al vivere dell'uomo, la materia viene reinterpretata nell'esprimere il concetto dell'ambiente moderno.

Creative Design

Progetti completi rivolti all'interior in cui eleganza e creatività trovano un equilibrio perfetto. Il progetto si esprime attraverso un costante dialogo tra la ricerca di colore e contaminazioni materiche di ispirazione naturale.

Architectural Design

Materiale tecnico che segue le tendenze dell'architettura, per applicazioni quali pavimentazioni industriali e realizzazioni pubbliche a medio e ad alto traffico, come aeroporti, centri commerciali, ristoranti, uffici, negozi, ma anche applicazioni residenziali con un mirato contenuto estetico.

Contemporary design

Materiale versatile, dinamico, fresco, adatto per vestire ogni ambiente domestico secondo il proprio stile e la propria personalità. Le differenti superfici sono la giusta risposta anche per le applicazioni commerciali a medio e basso traffico.

cedit

Attraverso autentiche lastre d'autore rinnova l'idea di spazio architettonico per esprimere lo stile, il design e l'arte dell'ambiente italiano.

FLORIM

stone 2012 20

È il marchio che unisce prestazioni tecniche, funzionalità ed estetica per un'ottima personalizzazione dell'arredo.

sk/n

Con uno spessore di soli 3 mm, rinforzato con fibra di vetro, il marchio si presenta in un unico formato 120x300 cm per molteplici destinazioni d'uso.

ELITIQUE

È il brand nato dalla collaborazione tra Falper e FLORIM con l'obiettivo di creare il primo sistema bagno in legno e gres porcellanato che eccelle in entrambi i materiali.

MILE@stone

È il marchio prodotto da FLORIM USA, orgoglioso di rappresentare superfici ceramiche sostenibili nel mercato nord-americano.

1.4 Il nostro servizio alla progettazione

FLORIMSOLUTIONS

Oltre alla qualità del prodotto, FLORIM affianca progettisti e clienti con un **servizio tecnico specializzato** che supporta ogni fase della progettazione.

Nel contesto di un progetto architettonico sempre più complesso, la scelta dei materiali per rivestire l'involucro edilizio e le superfici interne richiede un'attenta valutazione sia dell'impatto estetico sia delle prestazioni tecniche, senza trascurare la sostenibilità complessiva dell'opera.

FLORIM Solutions nasce con l'obiettivo di **guidare i progettisti verso le soluzioni più adatte alle specifiche esigenze, offrendo un supporto completo, dalla selezione dei materiali fino alla posa in opera.**

Le applicazioni tecniche in gres porcellanato contribuiscono in modo significativo al miglioramento della sostenibilità degli edifici. Oltre a garantire una maggiore **efficienza energetica** – le facciate ventilate in gres FLORIM permettono una riduzione dei consumi tra il 25% e il 40% – offrono elevata durabilità, possibilità di recupero e riutilizzo dei materiali e un ridotto impatto ambientale.

Il team multidisciplinare di FLORIM Solutions accompagna clienti e progettisti lungo l'intero percorso: dallo sviluppo del concept alle verifiche strutturali, fino alla realizzazione, proponendo soluzioni **"chiavi in mano"**.

Il supporto si estende a diverse applicazioni: dal settore **Wellness e piscine** alle **facciate ventilate e a cellula** (progetto Design2Curtain), fino a **pavimenti tecnici** e rivestimenti ceramici da interno.

L'ottimizzazione delle risorse è parte integrante dell'approccio di FLORIM Solutions: ogni progetto viene studiato per **ridurre al minimo gli sfridi di prodotto** e razionalizzare i trasporti.

Particolare attenzione viene dedicata anche alla **selezione di fornitori virtuosi** che adottano processi produttivi sostenibili e alla valorizzazione della manodopera, attraverso il coinvolgimento di squadre di posa altamente qualificate e fidelizzate.



Facciata Ventilata realizzata con i prodotti FLORIM e il supporto tecnico di FLORIM Solutions (Quebec City - CA)

1.5 Società Benefit e Certificazione B Corp

Le Società Benefit (SB) rappresentano una **evoluzione del concetto di azienda** integrando nel proprio modello di business, oltre agli obiettivi di profitto, l'esplicita volontà di **operare in modo responsabile e sostenibile**.

Il 19 marzo 2020 si è riunita l'assemblea straordinaria per modificare lo statuto e **trasformare FLORIM in Società Benefit**, cambiando la ragione sociale in FLORIM S.p.A. SB. L'azienda ha in questo modo esplicitato formalmente il proprio impegno ad operare non solo per il profitto, ma anche **per il bene del pianeta e della comunità**. Nel 2021 è stato aggiunto l'impegno a perseguire **l'obiettivo delle zero emissioni nette**.

Il 9 dicembre 2022 anche **FLORIM USA è diventata Società Benefit**. Nelle Relazioni di Impatto sono elencate le finalità di beneficio comune inserite nell'oggetto sociale di FLORIM e FLORIM USA.

Il 21 dicembre 2020, dopo esser stata valutata con i più alti standard di performance sociale e ambientale, FLORIM ha ottenuto la **Certificazione B Corp** (prima industria ceramica al mondo).

Le B Corp costituiscono un movimento globale di "Purpose Driven Businesses" che ha l'obiettivo di diffondere un nuovo paradigma economico in cui le imprese sono protagoniste nella diffusione di modelli di business per un'**economia più equa e inclusiva**.

Uno dei principi fondamentali di tutte le B Corp è quello di tendere verso un **paradigma rigenerativo**, che si contrappone a quello estrattivo. Rigenerare significa creare valore a livello economico, sociale e ambientale, producendo quindi effetti positivi per la società e il pianeta.

Attualmente sono oltre 280.000 le aziende nel mondo che si stanno misurando per diventare B Corp, solo 9.500 (circa il 3%) quelle certificate da B Lab, ente di origine americana che oggi opera a livello globale nel rispetto di severissimi standard di trasparenza e sostenibilità.



1.6 Fondazione Altagamma

Vocazione estetica, heritage culturale e una forte identità: sono questi alcuni dei tratti distintivi che FLORIM condivide con Altagamma, la Fondazione che dal 1992 riunisce le imprese ambasciatrici dello stile italiano nel mondo. Una comunione di vedute che ha permesso a FLORIM di essere accolta nel 2022 come nuovo membro.

Altagamma rappresenta l'élite delle **aziende italiane dell'alto di gamma**, un segmento di mercato in costante crescita a livello globale, in cui il Made in Italy ricopre un ruolo di primo piano. La Fondazione riunisce i marchi più prestigiosi nei settori della moda, del design, della gioielleria, dell'alimentare, dell'ospitalità, della mobilità e della nautica. Sono oltre 115 le imprese associate, espressione di un patrimonio unico di eccellenza stilistica e creativa.

Per scoprire tutti i marchi che ne fanno parte:
altagamma.it/members



Progetto Elitique | Una straordinaria collaborazione tra due leader nei settori del design e dei materiali innovativi: Falper e FLORIM

1.7 Premi e riconoscimenti

Per FLORIM la **reputazione** è il riflesso della propria integrità, dell'impegno etico e della trasparenza nel fare impresa. Riconoscimenti e premi esterni rappresentano per l'azienda una conferma concreta della solidità della sua reputazione.

Con orgoglio, FLORIM rientra tra le prime 100 aziende internazionali con la migliore reputazione in Italia, secondo l'analisi "**Monitor of Company Reputation**" condotta da Ales Market Research.

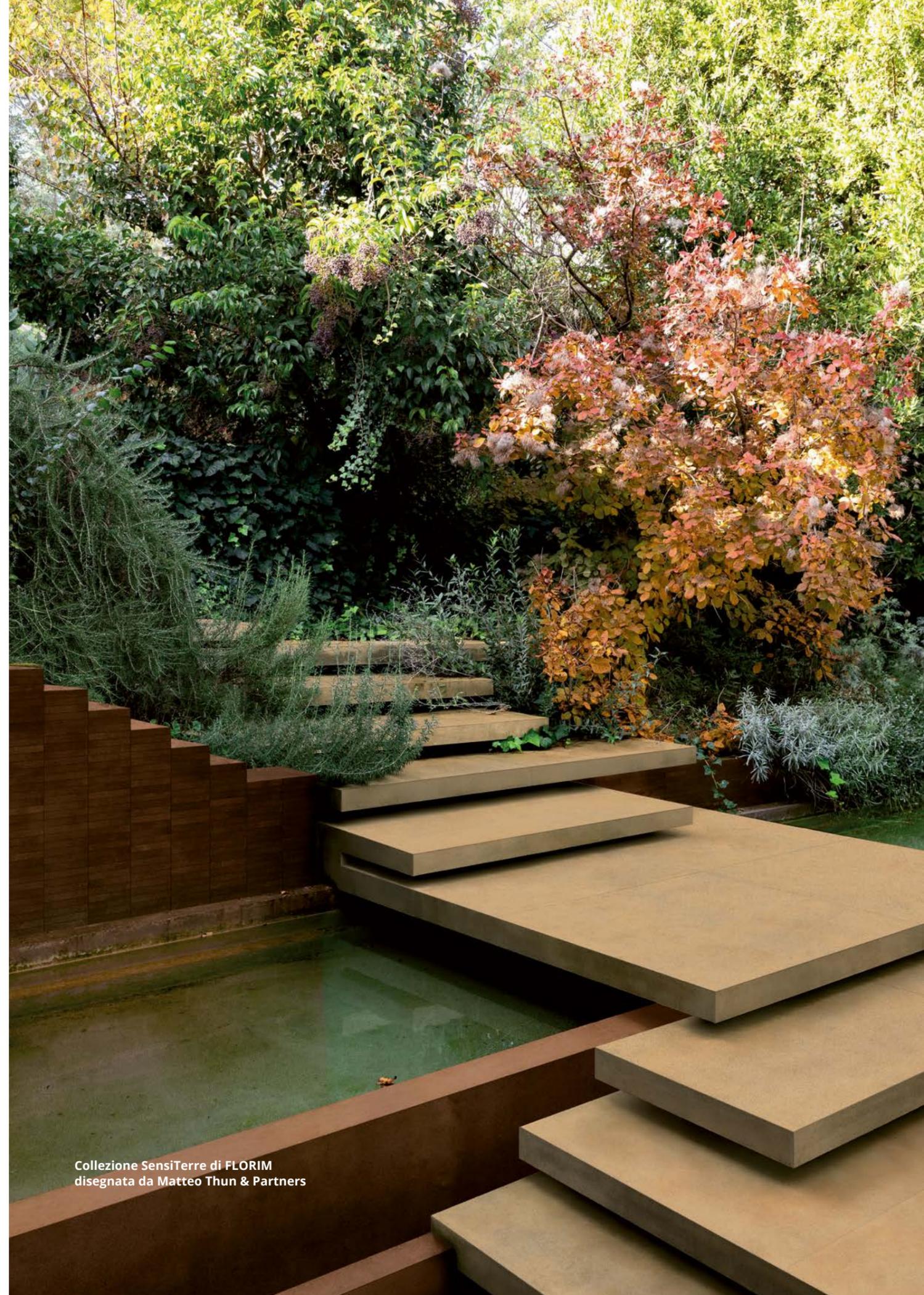
Nel 2022 l'azienda ha ottenuto il primo posto nel concorso internazionale "La Fabbrica nel Paesaggio" – promosso dalla Federazione italiana dei Club per l'**UNESCO** – per aver conseguito obiettivi di transizione ecologica, nel rispetto del paesaggio e dell'ambiente.

Per quattro anni consecutivi è stata inserita tra le 100 aziende italiane campionesse di sostenibilità secondo **Forbes Italia** ed è stata selezionata dalla stessa testata come una delle quattro eccellenze del design in mostra al Salone del Mobile 2024. In questa occasione, il Direttore Alessandro Rossi ha premiato FLORIM per "l'incontro vincente tra bellezza, innovazione e sostenibilità".

Nel 2024 l'azienda ha vinto la prima edizione del **Premio "Emilia Sostenibile"**, che nasce con l'obiettivo di promuovere la cultura della sostenibilità nelle imprese sul territorio. Per la categoria sostenibilità di processo nel sociale ha vinto il Centro Salute e Formazione di FLORIM.

Anche i prodotti FLORIM hanno ottenuto molteplici premi di design internazionali (tre solo nel 2024) e il progetto Magnum Oversize ha ricevuto la Menzione d'Onore del **Compasso D'Oro ADI 2016**.

FLORIM USA nel 2024 è stata premiata nella categoria "**Innovation and Sustainability**" dei **TecnAwards** per gli ultimi investimenti nel segmento dei grandi formati, fabbricati all'insegna della massima sostenibilità.



Collezione SensiTerre di FLORIM
disegnata da Matteo Thun & Partners

2. Responsabilità economica

FLORIM opera principalmente in uno dei distretti produttivi più famosi al mondo per la produzione di ceramiche per pavimenti e rivestimenti e ha scelto di distinguersi per **innovazione, sostenibilità e bellezza** con un'offerta di prodotti, interamente pensati in Italia, di **altissima gamma**. L'azienda è saldamente legata alla realtà locale e consapevole della propria responsabilità economica nei confronti degli stakeholder e, con il presente documento, si impegna da 17 anni a trasmettere con trasparenza i propri dati, finanziari e non, ai suoi principali portatori di interesse.

I prodotti del Gruppo FLORIM vengono venduti in **Italia (25%)** e **all'estero (75%)** presso i migliori rivenditori e importatori su scala mondiale.

Oltre alle varie certificazioni di processo ottenute dagli stabilimenti produttivi in qualità, energia, ambiente e sicurezza, FLORIM è stata la prima azienda ceramica della provincia di Modena ad ottenere la **Certificazione AEO - Operatore Economico Autorizzato**, che attesta il massimo livello di affidabilità doganale e sicurezza lungo tutta la catena logistica negli scambi commerciali.

HIGHLIGHTS



416 mln €

fatturati nel 2024



+74 mln €

investiti nel green management dal 2011



35 mln €

investiti nel 2024



10

FLORIM Flagship Store nei distretti internazionali del design



300 mln €

investiti negli ultimi 5 anni





**Valore generato,
investimenti e presenza
internazionale**

2.1 Dati economici

FINFLOOR CONSOLIDATO (in migliaia di €)	2020	2021	2022	2023	2024
RICAVI NETTI	380.869	480.362	575.056	451.091	416.299
MARGINE OPERATIVO LORDO (E.B.I.T.D.A)	86.342	126.306	156.136	95.606	75.200
CASH FLOW LORDO	59.496	130.209	157.837	106.414	81.865
UTILE NETTO	35.795	59.836	79.490	47.817	25.384
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA ATTIVA (PASSIVA)	(29.282)	40.261	(12.095)	(126.470)	(119.003)
RIMANENZE FINALI	101.046	106.678	119.669	153.159	150.581
PATRIMONIO NETTO	464.336	521.363	533.993	546.041	539.242
INVESTIMENTI TOTALI	11.327	18.821	119.227	114.486	35.019

A partire da questa edizione della Dichiarazione di Sostenibilità vengono rappresentati i dati economico finanziari consolidati delle sole realtà che con il loro contributo rappresentano il core business di FLORIM: FLORIM S.p.A. SB e controllate, tra cui FLORIM USA Inc, e Finfloor S.p.A.

Nel 2024 il decremento dei ricavi è riferibile al protrarsi della tendenza di contrazione della domanda del mercato ceramico a cui si era assistito a partire dall'anno precedente, condizionata dal permanere di incertezza geopolitica per i conflitti armati e di una generale instabilità commerciale. La marginalità in termini assoluti e di **EBITDA** in percentuale sui ricavi nel 2024 ha risentito per FLORIM del calo delle vendite che ha comportato un minore assorbimento di alcuni costi, mentre la realtà americana (FLORIM USA) ha registrato un incremento della voce, sia in termini assoluti sia percentuali, anche a fronte della diminuzione di alcune voci di spesa come quella per il personale.

La Posizione Finanziaria Netta 2024, che non considerando gli effetti contabili dell'applicazione del principio IFRS16 è negativa per circa 64 milioni di euro, presenta un decremento rispetto all'esercizio precedente (in cui era negativa per 41 milioni di euro escludendo gli effetti dell'IFRS16) prevalentemente per effetto del pagamento di parte degli **investimenti** di carattere industriale che sono stati realizzati nel corso degli anni 2022, 2023 e 2024 che hanno riguardato sia la realtà italiana sia quella americana e della contrazione della marginalità registrata nell'anno appena concluso.

2.2 Investimenti

Gli investimenti nel 2024 sono stati pari a **35 milioni di euro**, dato in calo rispetto ai due anni precedenti e in linea con il piano di rinnovo impiantistico e industriale. Le fasi più intensive del progetto, mirato all'innovazione, al contenimento delle emissioni e al miglioramento della qualità del prodotto, si sono concentrate nel biennio 2022 e 2023 interessando sia gli stabilimenti italiani sia quelli americani.

Gli investimenti realizzati nelle fabbriche di FLORIM sono stati pari a circa **26 milioni di euro**. Nella **sede di Fiorano** sono iniziati i lavori per il rinnovo degli spazi adibiti alla **FLORIM Gallery**, attività che verrà completata nel corso del 2025, ed è stata eseguita la ristrutturazione del **Plant 1**. Tale intervento ha riguardato il **rifacimento del reparto rettifica e lappatura** con l'installazione di **nuove linee produttive** e ha comportato un **rinnovo impiantistico generale** con l'introduzione, tra l'altro, di isole robotizzate, stampanti digitali e macchine di carico scarico. La ristrutturazione ha permesso di conseguire una **maggiore efficienza produttiva** e una **riduzione dei consumi energetici e idrici**. Nello stabilimento di **Mordano** sono stati avviati, a fine 2024, i lavori per il rifacimento del **reparto materie prime** che verranno conclusi nel corso del 2025.

Gli investimenti della **realtà americana**, pari a circa **10 milioni di dollari**, hanno riguardato, tra l'altro, i lavori per l'allestimento del nuovo showroom di **Los Angeles**.

Dal 2011 sono stati sostenuti **investimenti mirati alla sostenibilità per 74 milioni di euro**, di cui circa 10 milioni nel corso del 2024.

FLORIM Flagship Store

Continua la volontà di FLORIM di **rafforzare la presenza del marchio nelle capitali mondiali dell'architettura e del design**, un percorso avviato nel **2009** e che oggi conta **dieci spazi monomarca nel mondo**: Milano, Mosca, New York, Singapore, Francoforte, Londra, Abu Dhabi, Roma, oltre alle nuove locations a Los Angeles e Seul, da inaugurarsi nel 2025. Il piano di investimenti prevede anche **ampliamenti e ristrutturazioni strategiche**, iniziate a Roma e Milano, che mirano a rafforzare il rapporto con i professionisti del settore, offrendo **soluzioni innovative per l'architettura**. I nuovi spazi si presentano come hub creativi e **aree di co-working** dove professionisti e designer possono sviluppare progetti su misura ed esplorare le molteplici applicazioni delle superfici ceramiche nel mondo dell'interior design. Nei nuovi Flagship i visitatori possono "toccare con mano" la versatilità della ceramica, concepita non solo come materiale di rivestimento, ma anche come una soluzione di design completa per l'arredo contemporaneo.

3. Responsabilità ambientale

La "elle" verde nel logo FLORIM sottolinea la volontà di **tutelare l'ambiente e il territorio nel quale è nata e opera l'azienda**. Anni di ricerca e investimenti l'hanno resa un punto di riferimento unico per l'attenzione ambientale, come dimostrano i numeri, le certificazioni e i riconoscimenti ottenuti. L'impegno aziendale per un impatto sostenibile non si limita a rispettare quanto previsto dalla normativa, ma si pone **obiettivi di miglioramento continuo intervenendo sul prodotto, sul processo e sulla gestione della catena di fornitura**.

Nei suoi stabilimenti, FLORIM seleziona e controlla le migliori materie prime naturali, trasformate grazie alle tecnologie più avanzate, implementate e guidate dal sapere umano per garantire **qualità, sicurezza, rispetto dell'ambiente e delle persone**. La conoscenza della materia si intreccia con una naturale **sensibilità estetica** e una costante attenzione al **design**: è questo il segreto dietro un **prodotto che anticipa e definisce le tendenze del panorama ceramico internazionale**.

Tutti i prodotti FLORIM garantiscono l'assenza di emissioni di sostanze inquinanti, non accumulano cariche elettrostatiche, sono ingelivi, completamente inerti e non subiscono danni a contatto con le fiamme. Negli stabilimenti italiani e americani si **recupera il 100% degli scarti crudi di produzione e il 100% delle acque reflue**.

FLORIM ha inoltre ideato **FLORIM Connections**, una tecnologia digitale per facilitare la comunicazione a distanza e permettere all'azienda di **ridurre i viaggi** della forza commerciale, **diminuendo di conseguenza le emissioni derivanti dagli spostamenti** (approfondimento a pagina 62).



HIGHLIGHTS



100%

di riciclo delle acque reflue impiegate negli stabilimenti



12,3 MWp

di potenza per 127.000 mq di superfici ricoperte da pannelli fotovoltaici



100%

di recupero degli scarti crudi nel processo produttivo



164.284 t

di CO₂ non emessa dal 2012, di cui 11.439 t nel corso del 2024



100%

le emissioni di CO₂ compensate per le collezioni CarbonZero



+90%

di materie prime naturali impiegate nei nostri prodotti



Fino al 100%

di energia elettrica autoprodotta (in condizioni meteorologiche ottimali nelle sedi italiane)



Oltre 20

certificazioni internazionali di prodotto



**Processo produttivo
sostenibile
fino al 100%**

3.1 Certificazioni di sistema

Oltre alla **Certificazione B Corp**, la certificazione sulla **sicurezza e salute** dei dipendenti, quella del **sistema qualità** e l'**autorizzazione AEO** (Operatore Economico Autorizzato), riepilogate nei rispettivi capitoli, FLORIM ha ottenuto le seguenti Certificazioni ambientali di processo:

UNI EN ISO 9001

Tutti gli stabilimenti del Gruppo sono certificati UNI EN ISO 9001:2015 per la **progettazione, produzione e vendita** di piastrelle ceramiche in tutte le tipologie produttive e dal 2022 FLORIM S.p.A. SB ha rinnovato la certificazione con l'estensione al settore **"EA/IAF28"** relativo alle costruzioni.

Nel 2023 l'azienda ha ottenuto la certificazione **SOA**, qualificazione necessaria per la partecipazione a gare di appalto per l'esecuzione di lavori pubblici.

UNI EN ISO 50001

Grazie ad un'attenta **politica di gestione energetica** e con il supporto degli investimenti effettuati in ambito produttivo rivolti anche a una migliore efficienza energetica, FLORIM S.p.A. SB è stata la **prima azienda ceramica** al mondo ad ottenere la certificazione ISO 50001 per il Sistema di Gestione dell'Energia.

UNI EN ISO 14001

Tutti gli stabilimenti FLORIM hanno ottenuto dal TÜV la certificazione volontaria UNI EN ISO 14001, che attesta la conformità dell'azienda a una serie di procedure codificate a livello internazionale volte a migliorare il **sistema interno di gestione ambientale**. L'ottenimento di tale riconoscimento nasce dalla volontà di conciliare qualità con efficienza e produttività, nel rispetto dell'ambiente e del territorio in cui l'azienda opera.



3.2 Certificazioni di prodotto

TABELLA CERTIFICAZIONI	FLORIM	FLORIM USA
 La Marcatura CE è la garanzia di un materiale sicuro e in linea con le normative vigenti nella Comunità Europea per tutti i lotti di produzione.	●	
 Bureau Veritas certifica il contenuto di materiale riciclato pre-consumo secondo la norma UNI EN ISO 14021.	●	●
 USGBC è la più importante associazione per la promozione e la riduzione dell'impatto negativo degli edifici sull'ambiente.	●	●
 GREENGUARD GOLD è la certificazione che tutela la salute delle persone attraverso il miglioramento della qualità dell'aria e la riduzione dell'esposizione alle sostanze chimiche indoor.	●	●
 NSF è un riferimento a livello mondiale per i materiali idonei ad essere utilizzati come "solid surfacing for splash zone".	●	
 HPD - Health Product Declaration sono dichiarazioni standardizzate per una comunicazione trasparente sugli ingredienti dei prodotti e dei rischi ad essi associati.	●	●
 ISO 17889-1 è la certificazione internazionale che misura la sostenibilità in termini di impatto ambientale, economico e sociale delle piastrelle in ceramica, lungo tutto il loro ciclo di vita.	●	
 EPD è un documento che descrive gli impatti ambientali legati alla produzione di una specifica azienda. FLORIM Italia, oltre all'EPD aziendale, ha preso parte anche all'EPD media settoriale.	●	●
 CCC certifica l'idoneità del materiale alle esportazioni in Cina e rispetta i requisiti di conformità sulla salute e la sicurezza.	●	
 UPEC è una classificazione che consente di individuare le destinazioni d'uso più appropriate per ogni prodotto in funzione delle prestazioni tecniche offerte.	●	
 Singapore Green Building Product identifica i prodotti più efficienti in materia di sostenibilità.	●	
 La certificazione Green Squared® copre le caratteristiche del prodotto, la produzione, la gestione del fine vita del prodotto, la governance aziendale e l'innovazione sostenibile.		●

I prodotti FLORIM sono inoltre certificati **CAM, FDES, QB Wallpec, Kosher, TBWIC, IGIENCZY CERTIFICATE, Fitosanitaria, TIS, IRAM, SASO, SNI** e altre certificazioni ancora più specifiche per i singoli mercati.

3.3 Il prodotto FLORIM

Il gres porcellanato FLORIM è realizzato per **oltre il 90%* da materie prime naturali di altissima qualità** (feldspati, argille, caolini e sabbie). Tutti i fornitori di materie prime sono monitorati attraverso un software che rileva la localizzazione delle cave, la distanza dalla fabbrica, la dichiarazione di contenuto riciclato e le schede tecniche di sicurezza. Il prodotto è quindi realizzato con **“ingredienti” attentamente selezionati e controllati** che vengono miscelati e trasformati in un materiale altamente sostenibile.

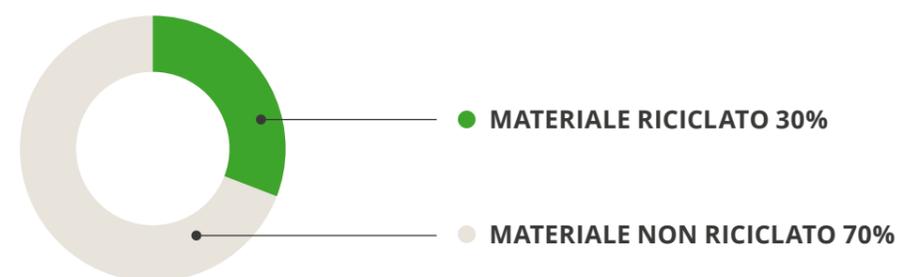
Da fine 2022 FLORIM S.p.A. SB ha avviato **un’evoluzione nel processo industriale**, trasformando tutta la produzione tradizionale da 10 mm a 9 mm di spessore, con un impatto rilevante in termini di sostenibilità. FLORIM USA Inc. ha modificato lo spessore tradizionale passando da 10 mm a 8 mm. Si tratta di innovazioni importanti perché implicano un **minor utilizzo di materie prime, acqua, energia elettrica, gas metano e una conseguente riduzione delle emissioni di CO₂**. Oltre alle grandi lastre in soli **6 mm** di spessore, presentate al mercato nel 2014, nella sede italiana è partita nel 2024 l’industrializzazione di un nuovo prodotto, marchio **FLORIM skin**, di **3 mm** di spessore, con un’ulteriore riduzione dell’impatto ambientale ed energetico.

Completano la gamma i prodotti con spessore **12 e 20 mm**. Lo spessore più elevato consente di accogliere una **percentuale più alta di materiale riciclato**, mantenendo inalterate le caratteristiche tecniche ed estetiche del prodotto.

In base agli indicatori ESRS, il prodotto FLORIM è composto per il 96% da materiale tecnico e dal 4% da materiale biologico. Il materiale biologico utilizzato è unicamente parte dell’imballaggio di spedizione (approfondimenti a pagina 35). Il 71% del materiale biologico utilizzato ha un’**etichettatura sostenibile**, come le certificazioni forestali FSC e PEFC.

Il prodotto FLORIM accoglie in media il **30% di materiale riciclato**. Questa percentuale fa riferimento a tutta la gamma prodotta negli stabilimenti FLORIM e FLORIM USA, compresi gli imballi. La gamma dei prodotti in 20 mm di spessore contiene articoli con **oltre il 50% di materiale riciclato**.

Materiale riciclato medio nel prodotto FLORIM



* Percentuale calcolata sul peso totale dei materiali utilizzati, esclusi gli imballi.



Materie prime FLORIM

Superfici Carbon Neutral

In linea con una strategia che adotta un modello di business orientato al beneficio del pianeta, FLORIM promuove “CarbonZero”, il progetto di **superfici** che neutralizzano le emissioni di CO₂ generate dalla loro produzione e dal loro ciclo di vita.

“CarbonZero” rappresenta un impegno concreto per contrastare l'eccessivo sfruttamento delle risorse naturali. Un tassello importante all'interno di una strategia produttiva fondata da sempre su tre driver inscindibili: **bellezza, innovazione e sostenibilità**.

FLORIM **misura** l'impatto ambientale dei propri prodotti **lungo tutto il ciclo di vita**, dall'estrazione delle materie prime fino allo smaltimento. Per contenere le emissioni della propria attività, riduce l'uso di risorse naturali e investe per rendere il **processo produttivo sostenibile fino al 100%** in termini di acqua, energia elettrica e recupero degli scarti crudi. L'azienda continua a investire in fonti rinnovabili per abbattere ulteriormente le emissioni di CO₂ e, per compensare quelle residue, acquista crediti di carbonio certificati derivanti da progetti di energia pulita nei Paesi in via di sviluppo.

Presentato a fine 2023, il progetto **si è ampliato nel 2024** raggiungendo un totale di **14 collezioni** FLORIM e CEDIT, oltre a tutta la gamma FLORIM stone e FLORIM skin.

FLORIM USA ha introdotto le prime superfici Carbon Neutral nel 2021 e, nel 2024, contava 7 collezioni.

Scopri di più



Collezione SensiTerre di FLORIM
disegnata da Matteo Thun & Partners

Packaging

Gli imballaggi dei materiali FLORIM possono essere suddivisi in “**primari**”, se contengono il prodotto e ne sono a diretto contatto, e in “**materiali di spedizione**”, se funzionali al suo trasporto.

Imballi primari

Il **cartone** è il principale metodo di “imballaggio primario”. Oltre ad essere **100% riciclato e riciclabile**, è stato studiato con cura per **minimizzarne l'utilizzo e ridurre a zero gli sprechi** grazie all'utilizzo di confezionatrici automatiche.

Materiali di spedizione

I materiali di spedizione variano in funzione del formato del prodotto (pallet o casse in legno, cavalletti, cappucci plastici ecc.). Tutti gli imballi in legno sono conformi al marchio **IPPC/FAO** e **FITOK** e molti sono certificati **FSC** e **PEFC** per garantire un corretto sfruttamento delle foreste. L'azienda acquista pallet in legno **EPAL** per il trasporto del gres. Questo garantisce il loro **riutilizzo e riciclo** secondo le normative europee e il rispetto di alti standard di sicurezza e qualità. Inoltre, per incentivarne il riutilizzo, FLORIM incoraggia la restituzione degli imballi in legno in buono stato attraverso un rimborso in denaro.

Grazie ad una partnership con il fornitore italiano di film plastici (cappucci utilizzati per le coperture del prodotto finito), l'azienda ha messo a punto un progetto di **recupero della plastica di scarto** che viene differenziata e rimandata al produttore. Il materiale viene poi trattato e rigenerato in un nuovo prodotto pronto per essere rivenduto.

Etichettatura Ambientale Digitale

Anche a valle del proprio processo produttivo, FLORIM S.p.A. SB ha redatto una guida sulla gestione responsabile dei rifiuti al fine di incentivare, quando possibile, il riutilizzo e il riciclo dei materiali. Dal 2022 è stato introdotto un sistema di **Etichettatura Ambientale Digitale (EAD)** che agevola il reperimento delle informazioni sulla composizione dell'imballo e smaltimento/riciclo.

Packaging responsabile

Da anni, FLORIM sviluppa progetti concreti per ridurre il proprio impatto ambientale, intervenendo su ogni fase del processo produttivo, fino al prodotto finale.

Creare valore per il futuro significa anche prestare attenzione a ogni dettaglio, inclusi quelli meno evidenti, come il **packaging**.

Per questo, l'azienda ha **eliminato completamente la plastica** dagli imballi dei materiali di campionatura, ripensando ogni elemento per proteggere il prodotto nel rispetto dell'ambiente.

Nel 2024 FLORIM ha **sostituito il pluriball, il propilene e il poliuretano espanso con soluzioni innovative e sostenibili**, dimostrando che anche una scatola può diventare un simbolo di cambiamento.

Oggi, i materiali di campionatura FLORIM vengono consegnati in un packaging **riciclato e riciclabile**. Un piccolo gesto che aiuta a smaltirlo correttamente e a ridurre l'impatto ambientale.

Grazie a questo nuovo sistema, ogni anno vengono eliminati oltre **400 kg di pluriball** e **1.200 kg di poliuretano espanso**, evitando l'emissione di **5,2 tCO₂eq.**

Scopri di più



CeramiCycle

Sinergia, recupero, economia circolare. Tre parole che sintetizzano l'essenza di un progetto innovativo che trasforma gli scarti cotti della ceramica sanitaria in nuova materia prima per le superfici FLORIM.

Grazie alla collaborazione con il distretto della ceramica sanitaria di **Civita Castellana, CeramiCycle** promuove un modello di economia circolare, recuperando e reintroducendo nel ciclo produttivo gli scarti ceramici di terze parti. Questo processo consente di ridurre l'estrazione di nuove risorse, minimizzando l'impatto ambientale e dando nuova vita ai materiali.

La quasi totalità degli scarti cotti generati dalle aziende di Civita Castellana viene differenziata, macinata e riutilizzata come materia prima riciclata per la produzione di nuove superfici in gres porcellanato di alta qualità. Un processo certificato secondo lo standard **ISO 14021**, che permette a FLORIM di recuperare oltre **15.000 tonnellate di materiali ogni anno**, riducendo l'estrazione di materie prime di origine naturale ed evitando l'accumulo dei rifiuti in discarica. Un **ciclo virtuoso** che trasforma lo scarto in risorsa.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio impegno dell'azienda per la sostenibilità: FLORIM riutilizza già il **100% degli scarti crudi interni** e impiega oltre il **50% di materie prime riciclate** nei suoi prodotti.



Progetto CeramiCycle

3.4 Gestione ambientale

Rifiuti

FLORIM recupera e ricicla, all'interno del processo produttivo, **tutti gli scarti crudi di piastrelle e lastre, residui di polveri provenienti dai filtri e i fanghi del trattamento delle acque.** In aggiunta agli scarti derivanti dal proprio processo produttivo, l'azienda riutilizza, sia negli stabilimenti italiani sia in quelli statunitensi, anche rifiuti prodotti da terzi. Nel 2024 l'azienda italiana è stata in grado di **differenziare e inviare al recupero 64.234 tonnellate di rifiuti** – inclusi i cocci cotti (sottoprodotti) – **pari al 99% del totale.** Includendo anche la sede americana, la media è del 96%. In FLORIM USA gli scarti cotti vengono recuperati all'interno del processo, quindi non quantificati come scarto. Inoltre, la gestione dei rifiuti nello stato del Tennessee non prevede una completa differenziazione, limitando le possibilità di incremento della percentuale di recupero per l'azienda.



Acque

Gli impatti ambientali legati agli scarichi idrici in FLORIM sono praticamente assenti, perché **tutte le acque reflue del ciclo produttivo sono riutilizzate al 100%.** L'unica acqua che non viene recuperata è quella destinata ad uso civile e quella evaporata. Per ottimizzare l'utilizzo delle risorse idriche, FLORIM ha introdotto linee di **squadratura a secco** che permettono all'azienda di eliminare l'acqua utilizzata negli impianti di rettifica.

A Fiorano e Mordano sono presenti delle **vasche di raccolta dell'acqua piovana** per il recupero delle precipitazioni. Nello stabilimento di Mordano, nel 2023, è stata realizzata una **nuova vasca di grandi dimensioni (350 m x 6,2 m)** e, dal 2024, si recupera anche l'acqua proveniente dai piazzali e dalle coperture del plant. Grazie a questi ultimi interventi, solo nel 2024 sono stati raccolti e inseriti nel processo produttivo **21,9 milioni di litri di acqua**, con un aumento del **211%** rispetto al 2023.



3.5 Gestione energetica

Nel settore ceramico i consumi energetici per il funzionamento dei processi produttivi sono molto elevati, con conseguenti impatti diretti e indiretti sul territorio e l'ambiente. Tutti gli stabilimenti del Gruppo sono dotati di **impianti all'avanguardia** e a basso impatto energetico. Da molti anni, negli stabilimenti italiani di **FLORIM si recupera l'aria calda proveniente dai forni** che viene in parte indirizzata agli essiccatoi con conseguente risparmio energetico. In tutti gli stabilimenti del Gruppo, parte dell'aria viene inoltre usata per **riscaldare le fabbriche** nel periodo invernale, creando un ambiente di lavoro più confortevole.

Con due impianti di **cogenerazione con potenza pari a 14,4 MWe e 127.000 mq** di superfici ricoperte da **pannelli fotovoltaici per 12,3 MWp** complessivi, le sedi italiane si presentano con un assetto impiantistico unico nella produzione di energia. In condizioni climatiche ottimali, gli impianti FLORIM sono in grado di assicurare **fino al 100% del fabbisogno di energia elettrica** necessaria al funzionamento delle sedi italiane.

Quando l'energia autoprodotta non basta, FLORIM S.p.A. SB dal 2021 **acquista energia elettrica proveniente solo da fonti rinnovabili certificate**.

Nel 2024 l'**autoproduzione di energia elettrica** ha raggiunto il **77,5% del totale consumato**. Gli stabilimenti italiani hanno ottenuto la Certificazione **UNI EN ISO 50001** per un'attenta politica di gestione energetica.

2

impianti di cogenerazione

+

127.000 mq

di superfici ricoperte da pannelli fotovoltaici con una potenza complessiva di 12,3 MWp

=

fino al 100%

di energia elettrica autoprodotta per le sedi italiane



Vista aerea dei pannelli fotovoltaici della sede principale (Fiorano Modenese - MO - Italia)

Impianti fotovoltaici

Nelle sedi italiane si contano tre impianti fotovoltaici che consentono all'azienda di **produrre energia pulita** e non emettere **CO₂ nell'ambiente**.

L'installazione dei primi pannelli fotovoltaici per lo stabilimento di Fiorano risale al 2011 e completata nel 2012; nel 2020, l'impianto è stato ammodernato. Il secondo impianto, con una superficie fotosensibile di 26.000 mq, è entrato in funzione nel 2019, mentre quello di Mordano è stato completato nel 2022.

SEDE	SUPERFICIE CAPANNONI	POTENZA DI PICCO	SUPERFICIE FOTOSENSIBILE
FIORANO PLANT 1	29.000 mq	2.699 kWp	15.434 mq
FIORANO PLANT 2	48.000 mq	5.035 kWp	26.451 mq
MORDANO PLANT 2	50.000 mq	4.586 kWp	22.024 mq
TOTALE	127.000 mq	12.320 kWp	63.909 mq

3.6 Verso la decarbonizzazione

Prosegue il cammino virtuoso di FLORIM verso la **decarbonizzazione**.

L'impegno, formalizzato nello Statuto Societario, si concretizza attraverso una **costante attenzione agli impatti ambientali** descritti nelle pagine precedenti, ai quali si aggiungono progetti specifici che partono proprio dalla misurazione degli impatti diretti e indiretti. Nel 2022 FLORIM è stata **tra le prime aziende Italiane che hanno aderito a CO2alizione**, dichiarando il proprio **impegno verso le zero emissioni nette**. Di seguito le iniziative principali attivate.

Net Zero: il percorso di riduzione delle emissioni

Nelle sedi italiane prosegue il progetto di misurazione dell'impatto delle attività aziendali con l'obiettivo di impostare una **strategia di riduzione progressiva delle emissioni**.

Nel 2022 è stato **identificato il perimetro di analisi** che inquadra le diverse categorie di emissioni (**Scope 1, 2 e 3**) ed è terminata la raccolta dei principali indicatori grazie al coinvolgimento di molti reparti aziendali. Nel 2023 i dati sono stati analizzati con lo scopo di **isolare le voci più significative** (definite hot-spot) **sulle quali concentrare gli sforzi di riduzione**. Nel 2024 sono stati avviati dei tavoli di lavoro per l'**analisi delle soluzioni disponibili** sul mercato e la **pianificazione di azioni di miglioramento**.

E-mobility: rivoluzione logistica

Nel 2023 è stato avviato un **progetto pilota di e-mobility** per il trasporto delle lastre tra gli stabilimenti di Mordano e Fiorano, impiegando due **camion 100% elettrici** alimentati con l'energia autoprodotta dai pannelli fotovoltaici e dagli impianti di cogenerazione.

Per rendere operativo il progetto, FLORIM ha investito anche in apposite infrastrutture interne di ricarica necessarie per garantire l'alimentazione delle batterie. Grazie a questi camion elettrici, da gennaio a dicembre 2024 è stata evitata l'**emissione di 246 tonnellate di CO₂ equivalente**.

Illuminazione e gestione responsabile

L'azienda ha installato **corpi illuminanti a basso consumo energetico in tutte le sedi italiane**. Ad oggi, **circa l'80% dei plant può contare su luci LED a basso consumo**.

Prosegue l'adozione di **sensori di movimento e crepuscolari** per adeguare l'illuminazione in base alle effettive necessità e **non generare sprechi**.

Anche la ristrutturazione di **FLORIM Gallery**, avviata a fine 2024, ha riservato una particolare attenzione all'efficienza energetica: tutti i precedenti corpi illuminanti fluorescenti (neon) sono stati sostituiti con **luci LED a basso consumo**.

L'azienda ha inoltre prodotto e distribuito internamente un **manuale energetico** per la diffusione di buone pratiche nella gestione di riscaldamento e climatizzazione, nell'uso di illuminazione, ascensori, computer, stampanti e fotocopiatrici, anche nel contesto domestico.

In **FLORIM USA** è stata sostituita l'illuminazione della fabbrica con **corpi LED ad alta efficienza**, riducendo il consumo energetico e migliorando l'illuminazione dell'ambiente di lavoro.



Veicolo elettrico per il trasporto delle lastre (Fiorano Modenese - MO - Italia)

CO₂ non emessa

Dal 2012, anno di entrata a regime dei primi pannelli fotovoltaici installati, FLORIM S.p.A. SB **misura le emissioni di CO₂ evitate grazie all'energia autoprodotta e grazie all'acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili** certificate (dal 2021).

In questo modo, FLORIM **in 13 anni ha evitato l'emissione di 164.284¹** tonnellate di CO₂ (di cui 11.439 t nel 2024) che equivalgono alla CO₂ assorbita da circa 81.530² alberi.

Nel 2024 l'azienda ha avviato un **progetto di compensazione** delle emissioni della gamma prodotti **CarbonZero**, le superfici Carbon Neutral di FLORIM (approfondimento a pagina 34).

23.981 t

di CO₂ non emessa dal 2012
di cui **3.373 t** nel 2024
grazie all'energia autoprodotta
dai **pannelli fotovoltaici**

+

112.664 t

di CO₂ non emessa dal 2012
di cui **2.671 t** nel 2024
grazie all'energia autoprodotta dagli
impianti di cogenerazione

+

27.639 t

di CO₂ non emessa dal 2021
di cui **5.395 t** nel 2024
grazie all'energia acquistata
da **fonti rinnovabili**

=

164.284 t

di CO₂ non emessa dal 2012
di cui **11.439 t** nel 2024
equivalente alla CO₂ assorbita
da 81.530 alberi, pari a
574 ettari di bosco³

1. Per il calcolo delle mancate emissioni del 2024 è stato utilizzato il fattore di conversione della pubblicazione ISPRA 404-2024. Per gli anni precedenti è stato congelato il fattore di conversione ISPRA pubblicato nell'anno di riferimento.
2. Per il calcolo della CO₂ assorbita dagli alberi è stato utilizzato il valore di 155 Kg/anno di CO₂ assorbita da un Cerro/Quercia. Fonte: Calcolo della Carbon_footprint_Politec Technology.
3. Per il calcolo degli ettari di bosco è stato utilizzato il valore di 22 t di CO₂ assorbite da 1 ettaro di bosco in un anno. Fonte: ricerca di Confagricoltura Mantova (calcolate 144 piante per ettaro con assorbimento 155 kg/anno di CO₂).



Dust Brown di FLORIM skin | Lastre in 3 mm di spessore

4. Responsabilità sociale

La Responsabilità Sociale del Gruppo si traduce in una grande **attenzione alle persone** che operano all'interno dell'azienda, alle loro **famiglie** e al **territorio** nel quale è inserita. **Bellezza, semplicità e umiltà** sono le linee guida che indirizzano le persone in FLORIM e le supportano nel raggiungere obiettivi comuni.

I numerosi progetti attivati in ambito di **welfare aziendale** testimoniano l'attenzione dedicata ai dipendenti, mettendo in prima linea il tema della salute.

FLORIM si distingue anche per una particolare **sensibilità al territorio** che si concretizza attraverso **le attività promosse dalla Fondazione Ing. Giovanni Lucchese**, dal **Centro Salute e Formazione** e dagli **eventi organizzati in FLORIM Gallery**, tra cui gli "Incontri della Salute". Le pagine che seguono offrono una panoramica delle attività e dei progetti che l'azienda ha portato avanti negli ultimi anni a favore dei dipendenti e del territorio.



HIGHLIGHTS



1.432

dipendenti FLORIM nel mondo



10

studenti vincitori della Borsa di Studio al Premio Lucchese 2024



130

bambini che hanno usufruito del progetto Centri estivi nel 2024



11 anni

del Centro Salute e Formazione



96%

contratti a tempo indeterminato



6.200

persone formate nel Centro Salute e Formazione



13

giovani partecipanti all'edizione 5.0 del Master in FLORIM



**Nuove generazioni,
formazione, crescita e
impegno per il futuro**

4.1 Dipendenti

In linea con i principi etici e i valori aziendali, FLORIM ha adottato una **politica di valorizzazione dei propri dipendenti**, riconoscendo che il successo e la crescita dell'azienda dipendono dalla diversità, competenza e dedizione dei propri collaboratori. Oltre alle linee di condotta espresse nel Codice Etico – che vietano ogni comportamento di discriminazione o molestie di alcun genere – FLORIM ha adottato tre regole di condotta interne che guidano l'operato dei propri collaboratori:

1. Bellezza

Per aziende come la nostra, la bellezza va oltre la necessità. È un punto di riferimento costante, un impegno morale nei confronti delle persone, confermato dalla cura e dall'attenzione rivolte agli ambienti di lavoro e alle fabbriche. I dipendenti sono i primi portavoce di questo imperativo etico e lo trasmettono attraverso il loro lavoro, dalla creazione del prodotto fino al modo di offrirlo.

2. Semplicità

È intesa come chiarezza comunicativa tra di noi e con l'esterno. Essere comprensibili è un obiettivo di ogni dipendente, che deve agire per ridurre le complessità in ogni attività e in ogni relazione.

3. Umiltà

È imprescindibile all'interno della nostra azienda. Trasmette il senso della collaborazione e la capacità di saper ascoltare e lavorare in squadra con impegno continuo, mettendo da parte il desiderio di apparire e dimostrare superiorità.

Nel 2024 sono **1.432 le persone del Gruppo nel mondo**, compresi i dipendenti di FLORIM S.p.A. SB, FLORIM USA e delle altre sedi internazionali.

	UOMINI	DONNE	TOTALE
DIRIGENTI	26	3	29
QUADRI	67	20	87
IMPIEGATI E APPRENDISTI	140	185	325
EQUIPARATI	60	46	106
OPERAI E APPRENDISTI	605	232	837
SOMMINISTRATI TIROCINANTI	34	14	48
TOTALE	932	500	1.432

4.2 Formazione

FLORIM crede nella formazione dei propri collaboratori come **leva fondamentale per lo sviluppo dell'azienda** e come strumento per stimolare e valorizzare le proprie risorse.

Nel corso del 2024 sono state erogate più di **13.000** ore di formazione. In parallelo al consolidato programma in ambito **salute e sicurezza**, sono stati realizzati interventi di formazione trasversale e tecnica, finalizzati all'aggiornamento professionale continuo e al rafforzamento delle **competenze**.

È stato avviato inoltre un percorso rivolto ai responsabili della sede di Mordano per lo sviluppo di **soft skills** legate alla leadership, comunicazione e gestione del feedback. A seguito del rinnovo impiantistico e tecnologico del plant 1 di Fiorano, sono stati svolti percorsi formativi di **aggiornamento tecnico**. I responsabili delle aree commerciali sono stati coinvolti in un progetto strutturato sulle **dinamiche di vendita** e relazione con i clienti.

Nel 2024 il programma di e-learning sulla **Cyber Security** si è evoluto con un'alta componente interattiva per migliorare le conoscenze già acquisite e approfondire le tecniche di difesa contro le minacce digitali.



Momento di formazione in FLORIM Gallery (Fiorano Modenese - MO - Italia)

Master in FLORIM 5.0

Nel 2024 è stata avviata la quinta edizione del **Master in FLORIM**, il percorso formativo interno pensato per **facilitare l'incontro tra i giovani e il mondo del lavoro**, investendo nella crescita di nuove professionalità.

Da dicembre 2024 ad aprile 2025, **13 neodiplomati e neolaureati** in diverse discipline **hanno partecipato a un programma strutturato** nei diversi reparti aziendali. Il percorso, che ha previsto un contratto retribuito, ha permesso ai partecipanti di **entrare in contatto con ogni fase dell'attività di FLORIM**, dalla ricerca e sviluppo alla produzione, fino alla strategia commerciale.

Con un **totale di 800 ore**, il progetto si è articolato in **tre fasi: formazione in aula, rotazione nei reparti aziendali e training on the job**. Nata nel 2011, in questa edizione l'iniziativa si è focalizzata sulle aree Commerciale e Marketing, con l'obiettivo di sviluppare competenze in linea con le esigenze aziendali e formare profili in grado di affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.

Il Master in FLORIM rappresenta un'**opportunità concreta sia per i partecipanti sia per l'azienda**, che può così valorizzare nuovi talenti e trasmettere la propria solida cultura aziendale, **investendo sulle risorse del futuro**.



Momento di formazione del Master in FLORIM 5.0
(Fiorano Modenese - MO - Italia)

FLORIM Learning

Nel 2024 FLORIM ha investito in **una nuova piattaforma digitale** per diffondere conoscenze e rafforzare le competenze: **FLORIM Learning**.

Attraverso un **sistema LMS** (Learning Management System), lo strumento **offre contenuti strutturati e facilmente accessibili**, creando un ambiente di formazione dinamico e coinvolgente.

Il primo progetto lanciato prende il nome di **FLORIM Talks**: un **palinsesto ricco di contenuti multilingua** di diversa tipologia, utili a promuovere l'azienda sul mercato parlando di design, argomenti tecnici, temi corporate e diversi approfondimenti specifici.

Il progetto è nato con l'intenzione di **condividere informazione a tutti i livelli e di creare consapevolezza** in merito ai progetti, alle iniziative e a tutte le attività alle quali l'intera azienda si dedica quotidianamente.

Ognuno degli **undici "Talk"** pubblicati fino a dicembre 2024 è un prezioso tassello nella costruzione di una visione d'insieme volta a **presentare l'azienda e il prodotto FLORIM**. Al termine di ogni modulo è stato previsto un questionario di verifica dell'apprendimento.

Nel 2024 sono state **erogate tramite la piattaforma FLORIM Learning** più di **1.600 ore di formazione a 221 dipendenti**; il totale ammonta ad **oltre 3.000 ore** includendo i corsi fruiti dai collaboratori esterni (agenti e promotori).

4.3 Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza dei propri dipendenti sono da sempre un tema prioritario per FLORIM, che è stata la **prima azienda ceramica italiana** ad ottenere la **Certificazione internazionale BS OHSAS 18001** per la **salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro**. Entrambi gli stabilimenti italiani hanno confermato la propria conformità ottenendo la nuova Certificazione **UNI EN ISO 45001**.

Ogni anno, oltre ai rigorosi controlli e manutenzioni, si organizzano corsi di formazione mirata sui temi ambiente e sicurezza per sensibilizzare dipendenti e preposti.

Nel 2024 si sono registrati in totale 51 infortuni tra Italia e USA, nessuno di grave entità. Grazie alle buone pratiche implementate, il dato relativo agli infortuni sul lavoro è **diminuito** rispetto allo scorso anno di circa il **38%** (i.e., da 82 a 51). Sono stati inoltre svolti regolarmente i corsi di aggiornamento della squadra dei dipendenti addestrati alle operazioni di primo soccorso e all'uso dei molteplici **defibrillatori** posizionati in azienda (BLS).

Ogni anno ai dipendenti delle sedi italiane viene offerta l'opportunità di effettuare gratuitamente il **vaccino antinfluenzale** direttamente sul luogo di lavoro.

FLORIM promuove periodicamente **controlli medici gratuiti** per i propri dipendenti in collaborazione con l'Ospedale di Sassuolo. Dopo lo screening dedicato alle **donne**, mirato alla prevenzione e alla diagnosi precoce delle principali patologie femminili in ambito cardiologico e ginecologico, nel 2024 l'azienda ha avviato un progetto rivolto agli **uomini** per la prevenzione del tumore alla prostata, approfondito nel focus che segue. Grande interesse ha suscitato anche la campagna di sensibilizzazione aziendale, realizzata in collaborazione con **AVIS**, per incentivare la donazione di sangue sul territorio.

Per promuovere la salute dei dipendenti e dei cittadini del territorio, FLORIM, in collaborazione con l'Ospedale di Sassuolo, ha istituito il progetto **Salute e Formazione**, spiegato a pagina 60.



Screening gratuito Alfa Salus

Nel 2024 FLORIM ha promosso il progetto di **screening gratuito Alfa Salus**, dedicato alla **prevenzione del tumore alla prostata**. L'iniziativa, rivolta ai dipendenti uomini con più di 50 anni, ha offerto la possibilità di sottoporsi a un esame per la diagnosi precoce di questa neoplasia, la più diffusa tra gli uomini.

Per sensibilizzare il personale, la campagna informativa è stata diffusa attraverso i canali corporate, con il supporto di "pillole video" che illustrano sintomi, prevenzione, diagnosi e diffusione della malattia.

L'iniziativa, realizzata in **collaborazione con l'Ospedale di Sassuolo**, si è svolta nei mesi di gennaio e febbraio e ha visto l'adesione di 125 dipendenti delle sedi di Fiorano Modenese (MO) e Mordano (BO), che hanno effettuato un prelievo di sangue per l'analisi dell'antigene prostatico specifico (PSA). In caso di valori alterati, sono stati previsti approfondimenti diagnostici con visite specialistiche presso l'ospedale, che ha messo a disposizione ambulatori e personale medico dedicato.

Il nome scelto per questa iniziativa di screening ha una esplicita chiave di lettura: "**ALFA**" (άλφα, alpha) è la prima lettera dell'alfabeto greco antico e "**SALUS**" è la divinità romana della salute. Un messaggio chiaro sull'importanza della prevenzione come primo passo per la tutela della salute dei propri dipendenti.

4.4 Welfare aziendale

ITALIA

Di seguito presentiamo una sintesi delle principali iniziative svolte a favore dei dipendenti, la cui fruibilità può variare in funzione della sede di appartenenza e della figura professionale:

- supporto per **visite mediche specialistiche** attraverso una convenzione con l'Ospedale di Sassuolo (tariffe agevolate e tempi di attesa ridotti anche per familiari)
- **assistenza sanitaria integrativa**
- **screening medici e vaccino antinfluenzale** gratuiti
- **centri estivi** gratuiti per i figli dei dipendenti
- convenzione con **scuola bilingue locale** per bambini 0-10 anni
- **buoni mensa o mensa interna**
- **assistenza fiscale** convenzionata
- **piattaforma di welfare aziendale** per l'accesso ad un ampio pacchetto di servizi
- convenzioni con **impianti sportivi e farmacie**
- servizio di **consulenza previdenziale**
- ingresso gratuito alla collezione **Peggy Guggenheim** di Venezia
- distribuzione di **buoni carburante** e pregiato olio extravergine di oliva in occasione delle festività natalizie
- ingresso gratuito o agevolato ad **eventi culturali** presso **FLORIM Gallery**
- **liberalità** in occasione del **matrimonio**
- **condizioni agevolate** per l'acquisto dei **prodotti FLORIM** per le abitazioni private dei dipendenti
- **flessibilità oraria e smart working**



FLORIM Gallery | Sede principale FLORIM
(Fiorano Modenese - MO - Italia)

USA

Negli Stati Uniti i dipendenti assunti a tempo pieno possono contare su:

- **assicurazione (di base) sulla vita e AD&D** (eventuale supplemento di assicurazione per dipendenti e famiglie)
- **assicurazione** per spese mediche, odontoiatriche ed oculistiche
- **assistenza sanitaria "premium"** presso strutture sanitarie locali, per i dipendenti e i loro familiari con costi generalmente coperti al 100%
- **screening gratuito** dell'udito e ai polmoni per i dipendenti idonei
- **sostegno per disabilità** temporanea e permanente
- **piano pensionistico**
- **condizioni agevolate** per l'acquisto dei **prodotti di FLORIM USA** per le abitazioni private
- Possibilità di accedere a supporto formativo/**rimborso delle tasse universitarie** dopo un anno di lavoro
- sconti per dipendenti e familiari presso una **struttura sportiva locale**
- accesso a **consulenza finanziaria** personale
- **eventi dedicati**
- politica di **congedo per lutto**
- **omaggi** in occasione delle festività



Sede di FLORIM USA
(Clarksville - Tennessee - USA)

4.5 Welfare territoriale

ITALIA

Dal 2013 è operativa la **Fondazione Ing. Giovanni Lucchese**, istituita in memoria del fondatore dell'azienda con l'obiettivo di **sostenere enti e associazioni** che operano a favore delle famiglie più bisognose nei comuni del territorio. Attraverso il Centro Salute e Formazione, la Fondazione **promuove iniziative per la salute e il benessere delle persone** e interviene concretamente a supporto delle strutture sanitarie e ospedaliere locali.

Nel 2024 la Fondazione ha ottenuto l'iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (**RUNTS**), acquisendo la qualifica di **Ente del Terzo Settore** con la denominazione **Fondazione Ing. Giovanni Lucchese ETS**.

Tra le principali attività del 2024 si segnalano:

- XXXVII edizione del **Premio Lucchese** con erogazione di **10 borse di studio** agli studenti più meritevoli dell'IIS A. Volta di Sassuolo
- donazione all'**Azienda Ospedaliero-Universitaria di Modena**
- Supporto a **"Unione comuni distretto ceramico"** per progetti a favore del territorio
- sostegno a **Croce Rossa Italiana**
- donazione all'associazione modenese **Il Tortellante**, un **laboratorio terapeutico - abilitativo** per giovani e adulti nello spettro autistico

USA

Nel 2024 FLORIM USA ha rafforzato il proprio sostegno alla comunità locale, attraverso:

- supporto al sistema scolastico di Clarksville-Montgomery County, con attività mirate a **contrastare l'insicurezza alimentare** e la partecipazione settimanale al programma **FUEL | food**, che ha garantito la fornitura di pasti a oltre 90 bambini ogni weekend
- organizzazione di colazioni e pranzi trimestrali dedicati agli **insegnanti**, per riconoscerne l'impegno e rafforzare il senso di comunità
- sostegno a **Croce Rossa Americana**
- raccolta di generi alimentari a favore di **Loaves & Fishes**, associazione locale che fornisce pasti a persone in difficoltà
- partecipazione alla raccolta natalizia **Toys for Tots**, per donare regali ai bambini della comunità
- sostegno all'organizzazione **Manna Café Ministries**, impegnata nell'assistenza a persone senzatetto e in situazione di insicurezza alimentare

Progetto "L'acqua è vita"

Nonostante l'acqua copra circa il 70% della superficie terrestre, solo il 2,5% è costituito da acqua dolce. Escludendo quella intrappolata nei ghiacciai, la quantità effettivamente disponibile si riduce a meno dell'1%, e di questa **solo lo 0,1% è destinato al consumo umano**. Una risorsa così preziosa e limitata che oggi è sempre più minacciata dai cambiamenti climatici, capaci di alterare profondamente gli equilibri ecologici del nostro pianeta.

Queste sono le premesse da cui nasce il progetto "L'acqua è vita", promosso dalla Onlus Rock No War – associazione di volontariato attiva da anni sul fronte della solidarietà internazionale – con l'obiettivo di **realizzare pozzi e sistemi idrici in diverse aree del mondo**, dove la carenza di acqua potabile compromette la sopravvivenza quotidiana e mette seriamente a rischio la salute e la vita delle persone.

L'iniziativa ha preso il via con il sostegno iniziale di **FLORIM, Kerakoll e Modula**, ed è stata presentata pubblicamente a fine 2023 durante una conferenza stampa, seguita da un evento di beneficenza volto a sensibilizzare il mondo imprenditoriale, le associazioni e i privati cittadini sull'importanza di costruire una società più solidale.

Dall'avvio del progetto **sono già stati realizzati 88 interventi – tra pozzi, cisterne e sistemi di irrigazione – in 29 Paesi del mondo**.



Inaugurazione di uno dei pozzi realizzati da Rock No War con il contributo di FLORIM, Kerakoll e Modula

4.6 Centro Salute e Formazione

Il Centro Salute e Formazione nasce nel 2014 dall'incontro tra **FLORIM e Ospedale di Sassuolo S.p.A.**, un **progetto unico in Italia**, che coniuga la cultura industriale con quella sanitaria, nella promozione della **formazione, ricerca e simulazione medica avanzata**.

Il Centro si estende su una superficie di oltre 600 mq, strutturato in una sala conferenze in grado di accogliere più di 100 persone e aule dotate di impianti audio-video dedicate a seminari e lezioni. Il cuore del centro è la sala regia dove un'**avanzata tecnologia permette di gestire diverse tipologie di manichini robot** (neonato, bambino, adulto e donna partoriente) che **riproducono funzioni umane** nell'adiacente sala di simulazione.

L'attività del Centro, gestita dall'Ospedale di Sassuolo S.p.A., ha coinvolto nel corso degli anni numerosi professionisti sanitari dell'Ospedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia, dell'Azienda USL di Reggio Emilia, dell'Azienda USL di Modena, oltre al personale dell'Ospedale di Sassuolo. Nel 2024 è stata avviata una collaborazione anche con **UNIMORE** – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

All'interno dello spazio vengono ospitati anche corsi di "Training Site" **American Heart Association (AHA)**, la più antica e autorevole organizzazione americana che pubblica, a livello mondiale, le linee guida per la rianimazione cardiopolmonare e il trattamento delle emergenze cardiovascolari.

Tra il 2014 e il 2024 sono stati realizzati circa **500 corsi formativi**, a cui hanno partecipato oltre **6.200 persone**. La formazione professionale offerta dal Centro spazia da materie tecnico-specialistiche a corsi di emergenza-urgenza, fino a corsi di simulazione medica avanzata.

Il Centro organizza anche gli "**Incontri della Salute**", appuntamenti aperti alla cittadinanza con l'obiettivo di promuovere la cultura della prevenzione e incoraggiare corretti stili di vita. Gli incontri sono condotti da esperti delle diverse discipline, che al termine di ogni sessione rispondono alle domande del pubblico. Dalla sua inaugurazione a dicembre 2024, il Centro ha promosso **46 incontri** su tematiche varie. Per celebrare i 10 anni di attività del Centro Salute e Formazione e degli Incontri della Salute, **è stata pubblicata una rivista** che sintetizza gli argomenti trattati.

Nel 2021 è stato avviato un **progetto di misurazione dell'impatto** che le diverse attività del Centro Salute e Formazione hanno su medici, dipendenti e territorio. Nel corso del 2024 il progetto è proseguito con l'analisi dei risultati dei corsi di **BLS** (Supporto vitale di base), **ACLS** (Supporto vitale cardiovascolare avanzato), **PALS** (Supporto vitale avanzato pediatrico) e degli **Incontri della Salute**, evidenziando ottimi risultati.



Magnifico Rettore UNIMORE - Prof. Porro, Presidente FLORIM - Dott. Lucchese, Direttore Generale dell'Ospedale di Sassuolo - Dott. Reggiani | Evento di presentazione del nuovo accordo

FLORIM per il 3D Lab al Rizzoli

Il 23 maggio 2024 è stato inaugurato "**Rizzoli su misura - 3D Lab**", un nuovo laboratorio all'avanguardia dedicato alla **progettazione e stampa 3D di protesi e prototipi personalizzati**, realizzato anche grazie al **contributo di FLORIM**.

Il nuovo spazio, situato presso l'Istituto Ortopedico Rizzoli (Bologna), coinvolge in particolare molti professionisti specializzati nelle attività di analisi delle immagini biomedicali, modellazione anatomica, progettazione di dispositivi e stampa prototipi: sono tutte fasi necessarie per lo sviluppo della protesi "su misura" finale, con l'obiettivo di permettere a tutti i pazienti – specialmente quelli **pediatrici** – con specifiche esigenze una ripresa ottimale delle proprie abilità motorie.

I **benefici** per i pazienti sono **innumerevoli**: riduzione dei tempi chirurgici, minore esposizione all'anestesia, recupero più rapido e soluzioni personalizzate per casi complessi.

Utilizzando dati diagnostici come TC e risonanza magnetica, si progettano **protesi perfettamente adatte alle esigenze individuali**, garantendo un posizionamento anatomico ideale e simulandone il funzionamento in movimento.

4.7 FLORIM Gallery

FLORIM Gallery è un contenitore versatile di prodotti ed eventi situato nella sede principale di Fiorano Modenese. Un luogo che rappresenta un modello inusuale di cultura industriale e che apre l'azienda al territorio attraverso iniziative che esulano dalla propria specifica attività. Ampi spazi, linee essenziali e simmetriche sono i pilastri di questa location, moderna ed elegante, che si è affermata negli anni come **salotto culturale del distretto ceramico** fino a conquistare il "Premio speciale cultura" della Regione Emilia-Romagna nel 2018.

La Gallery mette a disposizione **9.000 mq** di spazio anche per eventi esterni in cambio di una **donazione in beneficenza** attraverso la Fondazione Lucchese. Dalla sua inaugurazione, nell'ottobre 2013, la Gallery ha ospitato oltre **200 eventi** e **115.000 presenze** (tra eventi, accoglienza clienti e partner commerciali).

FLORIM Connections

FLORIM Connections è uno spazio tecnologico all'interno della Gallery realizzato nel 2020 per promuovere la comunicazione a distanza. Tramite una tecnologia cinematografica (**green screen**) e telecamere ad altissima risoluzione è possibile mostrare i prodotti in diverse ambientazioni e in maniera interattiva. In meno di quattro anni sono stati effettuati più di **600 eventi digitali** che hanno raggiunto oltre **8.400 contatti business**, riducendo i viaggi del personale commerciale e diminuendo le emissioni derivanti dagli spostamenti.

FLORIM Arena

Sempre in Gallery è stato realizzato lo spazio **FLORIM Arena**, un innovativo concetto di anfiteatro per mostrare le grandi lastre Magnum Oversize. Il prodotto, schierato ai margini, invita ad una esperienza sensoriale, stimolando prima la vista e poi il tatto. Solo quando l'interazione con la lastra diventa reale si mette in moto la tecnologia. Un grande schermo riproduce le lastre toccate all'interno di uno spazio virtuale che esplora tutte le possibili destinazioni d'uso: dall'indoor all'outdoor.

La stessa tecnologia è raggiungibile ovunque tramite **FLORIM Visualizer**, un configuratore online disponibile sul sito florim.com che consente infinite personalizzazioni.

FLORIM Gallery: un nuovo concept espositivo

Alla fine del 2024, FLORIM ha avviato un intervento di **completa ristrutturazione della FLORIM Gallery** per ridefinire il concept espositivo e valorizzare l'esperienza degli ospiti in visita.

Il piano terra e il primo piano sono stati completamente rinnovati con un **allestimento dal forte impatto scenico**, pensato per coinvolgere il visitatore in un **percorso immersivo**. Al primo piano, la narrazione espositiva adotta un **linguaggio dinamico e sperimentale**, che segna un'evoluzione nel modo di presentare il prodotto ceramico.

Il nuovo concept si sviluppa intorno a **quattro spazi espositivi**, ognuno espressione di un diverso linguaggio progettuale di **FLORIM – Luxury, Creative, Architectural e Contemporary** – e organizzato intorno a una **piazza centrale**, cuore narrativo dove luce, materia e tecnologia dialogano tra loro.

Le piazze sono circondate da **microarchitetture reali e funzionanti**, sviluppate in collaborazione con importanti **firme del design italiano**, per mostrare le potenzialità estetiche e applicative delle superfici in ceramica in contesti concreti.

Completano il percorso le applicazioni di **FLORIM stone e FLORIM skin**, soluzioni trasversali pensate per il mondo dell'arredo, che uniscono performance tecniche ed estetica. Il restyling ha incluso anche l'inserimento di **quattro aree di co-working attrezzate**, spazi dedicati alla progettazione condivisa tra professionisti, designer e team FLORIM. Il marchio **CEDIT – Ceramiche d'Italia** conferma la sua presenza all'interno della Gallery con uno spazio dedicato al piano terra, coerente con la propria identità progettuale e artistica.

Il piano terra mantiene inoltre la sua funzione di **spazio per eventi e ospitalità aperti al territorio**, ora in un'atmosfera più elegante, in linea con il nuovo posizionamento della Gallery.

4.8 Sostegno alla diffusione della cultura e dell'arte

Dall'Italia agli Stati Uniti, passando per i Flagship internazionali, il Gruppo pone grande attenzione ai propri spazi, progettandoli con cura e passione per renderli belli da vedere e soprattutto da vivere. Con questa filosofia, FLORIM ha arricchito la sede di Fiorano Modenese con prestigiose opere d'arte.

Ne sono esempio **"Il Cavallo"** dell'artista **Mimmo Paladino**, posto all'ingresso principale, e **"Percorso Amoroso"** di **Giuseppe Gallo**, situato sul lato ovest della fabbrica 4.0 di via Canaletto a Fiorano.

Capace di coniugare i valori del territorio e l'eredità storico-artistica con l'attitudine alla ricerca e all'innovazione, l'azienda ha da tempo avviato una collaborazione con la **Collezione Peggy Guggenheim di Venezia**, confermando la propria volontà di promuovere l'arte attraverso il sostegno a una collezione di straordinaria bellezza.

Nel 2024, con l'obiettivo di stimolare la crescita culturale e artistica dei dipendenti e dei loro familiari, FLORIM e la Collezione **Peggy Guggenheim** hanno promosso il progetto **ART TO SHARE**, che ha previsto visite guidate al museo e alla mostra temporanea "Jean Cocteau. La rivincita del giocoliere", la prima e più ampia retrospettiva mai realizzata in Italia dedicata all'*enfant terrible* della scena artistica francese del Novecento.

In occasione della visita, **bambine e bambini** hanno partecipato a **laboratori creativi** per osservare alcune opere esposte e sperimentare, in modo coinvolgente, una tecnica o una tematica artistica.



"Percorso Amoroso" | Opera di Giuseppe Gallo
nella sede principale FLORIM (Fiorano Modenese - MO - Italia)

5. Governance

5.1 Codice Etico

La governance ricopre un ruolo centrale nello sviluppo responsabile del business, per assicurare una gestione etica e trasparente delle attività, nel pieno rispetto degli stakeholder.

Dopo aver approvato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, conforme ai requisiti previsti dal D.Lgs. 231/2001, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a sottoscrivere e diffondere il **Codice Etico aziendale introdotto dal 2011**. Diventato parte integrante del modo di agire di FLORIM, il Codice Etico viene condiviso con ogni nuovo dipendente, fornitore e partner commerciale ed è stato periodicamente oggetto di revisioni, di cui l'ultima nel 2020.

Dal 2020 anche **FLORIM USA ha adottato il Codice Etico**, redatto seguendo i principi e le linee guida di quello italiano con alcuni adattamenti richiesti dalle specificità statunitensi. Per garantire l'applicazione e il rispetto dei contenuti sono operativi l'**Organismo di Vigilanza** in Italia e l'Ethics Committee negli USA, che rilevano eventuali inadempimenti. Tutti gli stakeholder possono far riferimento a tali enti (organismodivigilanza@florim.com; ethics@florimusa.com) anche per chiarire eventuali dubbi interpretativi e applicativi del Codice Etico, come descritto sui siti web istituzionali.

Dal 2023 è operativo, inoltre, un **nuovo portale (Whistleblowing)**, accessibile a dipendenti e a soggetti esterni, per la segnalazione all'Organismo di Vigilanza di violazioni, illeciti, conflitti di interesse, inosservanza della legge e violazioni al Codice Etico e al Modello Organizzativo. La nuova piattaforma informatica garantisce l'anonimato, la sicurezza, la protezione dei dati e la riservatezza delle informazioni, in conformità ai requisiti definiti dal D.Lgs. 24/2023.

Per una rendicontazione sempre più trasparente, l'azienda ha inoltre pubblicato la propria **Politica del Sistema di gestione per la qualità, l'ambiente, la sicurezza e l'energia**. Maggiori approfondimenti sono disponibili sul sito florim.com.

Scopri di più



Collezione Stone di FLORIM stone



Etica, trasparenza, ascolto e confronto

5.2 Organi sociali

Le società del Gruppo adottano il sistema di amministrazione e controllo di tipo “tradizionale”, composto da un Consiglio di Amministrazione nominato dall’Assemblea dei Soci, nonché da un Collegio sindacale e da un soggetto incaricato della Revisione Legale dei Conti, anch’essi nominati dall’Assemblea dei Soci nei casi previsti per legge.

Di seguito, l’elenco dei membri dei Consigli di Amministrazione di **FLORIM S.p.A. SB** e **FLORIM USA Inc.** controllate dalla holding **FinFloor S.p.A.**, con sede a Fiorano Modenese, a sua volta controllata indirettamente dalla famiglia Lucchese, tramite **Fin Twin S.p.A.** e **Maranello 51 s.r.l.**, come evidenziato nella struttura societaria al punto 5.3. Circa il 45% dei membri del Consiglio di Amministrazione di **FLORIM S.p.A. SB** sono donne e circa il 33% di **FLORIM USA Inc.** rispetto a media globale pari a circa 23% (dato 2023).

Consiglio di Amministrazione FLORIM S.p.A. SB

Claudio Lucchese

Presidente

Anna Lucchese

Consigliere

Beatrice Lucchese

Consigliere Delegato

Donato Bruni

Vicepresidente

Francesca Lucchese

Consigliere

Giovanni Grossi

Consigliere Delegato

Mariadele Lucchese

Consigliere

Giovanni Lucchese

Consigliere

Dorvan Sazzi

Consigliere Delegato

Consiglio di Amministrazione FLORIM USA Inc. Benefit Corporation

Beatrice Lucchese

Director

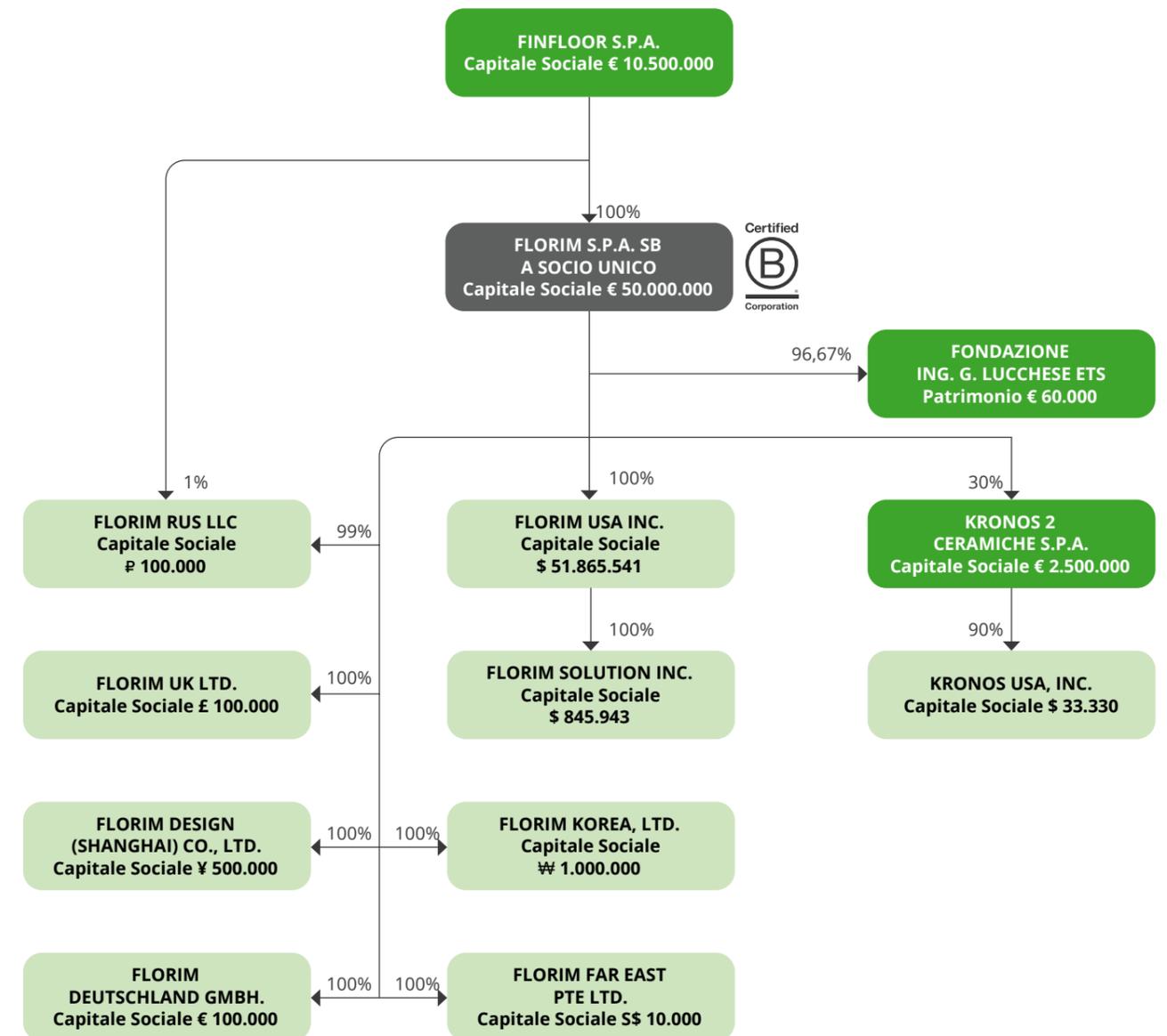
Rodolfo Panisi

President, Director, CEO

Dorvan Sazzi

Director

5.3 Struttura societaria



- Società italiane
- Società estere

La struttura esposta sopra riflette il perimetro di rendicontazione del presente documento.

5.4 Creazione di valore, oltre i confini

Come parte integrante di un ecosistema, FLORIM è consapevole di quanto le proprie performance ambientali e sociali siano strettamente legate a quelle dei suoi partner e degli altri portatori di interesse.

Coinvolgimento degli stakeholder

Nel percorso di adeguamento alla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, il processo di **Doppia Materialità** rappresenta uno dei passaggi più significativi. Questo approccio consente di analizzare in modo approfondito l'impatto dell'azienda, sia rispetto agli effetti che genera sull'ambiente e sulla società (**materialità d'impatto**) sia in termini di rischi e opportunità che le tematiche sociali, ambientali e di governance possono generare per le performance aziendali (**materialità finanziaria**).

Nel **biennio 2024-2025**, l'azienda ha rinnovato il proprio approccio al **coinvolgimento degli stakeholder**, adottando la Doppia Materialità come strumento chiave per identificare le priorità sui temi più rilevanti. Questo metodo consente di valutare l'intera **catena del valore**, offrendo una comprensione completa dei fattori che possono influenzare la sostenibilità dell'impresa, sia in modo diretto sia indiretto.

Grazie a questo processo, FLORIM ha compiuto un primo passo concreto verso l'**allineamento ai requisiti della CSRD**, assicurando che le informazioni sulla sostenibilità siano coerenti, complete e realmente utili per gli stakeholder, interni ed esterni. Una volta identificati i temi materiali, si è avviato il processo di definizione di indicatori specifici per il monitoraggio, che saranno facilmente comparabili non solo con altre realtà a livello globale, ma anche con quelle del settore di riferimento.

L'impegno rinnovato si è tradotto in un **coinvolgimento più strutturato degli stakeholder**, tramite l'**invio di questionari e la realizzazione di dialoghi mirati**. Il confronto ha permesso di raccogliere **feedback** sulle tematiche di sostenibilità più rilevanti lungo l'intera catena del valore. Questo processo non solo ha contribuito a definire le priorità aziendali, ma ha anche permesso di individuare **rischi e opportunità aggiuntivi**, con potenziali impatti nel medio-lungo termine.

L'analisi di materialità e il coinvolgimento attivo degli stakeholder rappresentano quindi un **elemento chiave nel percorso di compliance alla CSRD**, fornendo una base solida per la Dichiarazione di Sostenibilità e per l'integrazione delle tematiche ESG all'interno della strategia aziendale in modo strutturato e sistematico.

La sostenibilità della catena di fornitura

La valutazione dei fornitori FLORIM non si basa soltanto sulla qualità e competitività di prodotti e servizi, ma **anche sugli aspetti sociali e ambientali**, nonché sull'**adesione ai valori etici**. Questi fattori sono prerequisiti essenziali per instaurare e mantenere una collaborazione duratura.

FLORIM ha adottato un **codice di condotta** che invita i fornitori, oltre al rispetto delle norme e degli standard vigenti nei Paesi in cui operano, ad aderire ad alcuni requisiti obbligatori e ad integrare nel proprio modello di business suggerimenti di sostenibilità complessiva.

In aggiunta alla redazione del codice di condotta, FLORIM ha avviato un progetto di **mappatura della sostenibilità dei fornitori**, mediante un questionario che esplora aspetti legati alla governance, alle certificazioni acquisite e all'impatto ambientale e sociale.



The World of Clay | Talk di confronto tra Matteo Thun, Benedetto Fasciana e Domitilla Dardi, moderato da Federica Sala

6. Nota metodologica

Il presente documento è stato redatto con l'obiettivo di garantire un'informazione trasparente, accurata e completa in merito alle performance economiche, ambientali e sociali di FLORIM.

Nell'ambito del percorso di adeguamento ai requisiti della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, il nostro sistema di rendicontazione è in fase di evoluzione e, sebbene non sia ancora pienamente conforme a tutti gli aspetti degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), ci impegniamo a migliorare progressivamente la qualità del nostro reporting nei prossimi esercizi.

La Dichiarazione di Sostenibilità 2024 è stata elaborata facendo riferimento agli ESRS, laddove possibile, e ai Global Reporting Initiative (GRI) Standards, nella versione più aggiornata. L'obiettivo è garantire un allineamento progressivo alle migliori prassi internazionali in materia di sostenibilità, in un'ottica di continuo miglioramento e confronto con gli stakeholder. I criteri di rendicontazione e le fonti dei dati sono riportate nella versione estesa del documento.

Perimetro di rendicontazione

Il perimetro della Dichiarazione di Sostenibilità fa riferimento alle società FLORIM Ceramiche S.p.A. SB e FLORIM USA Inc. incluse le società controllate direttamente o indirettamente e Finfloor S.p.A.

Nei capitoli relativi alla Responsabilità Ambientale e Sociale, si rendicontano i dati delle società con maggiore impatto in queste aree.

In particolare, per la Responsabilità ambientale si rendicontano gli stabilimenti produttivi delle due società e per la parte sociale si includono i dipendenti di entrambe le aziende e relative controllate. La struttura societaria è riportata a pagina 71.

Obiettivi di sviluppo sostenibile

In questa rendicontazione sono stati inseriti i riferimenti agli obiettivi di sviluppo sostenibile per evidenziare il contributo di FLORIM al raggiungimento dei target definiti dall'Agenda 2030. L'azienda si impegna a perseguire, con il proprio modo di fare impresa, alcuni degli SDG indicati nei diversi capitoli della presente Dichiarazione di Sostenibilità e tra gli obiettivi futuri riportati nella Relazione di Impatto.



Stone Chablis di FLORIM skin | Lastre in 3 mm di spessore a rivestimento delle ante

7. Relazione di impatto FLORIM S.p.A. SB

La normativa sulle Società Benefit richiede la nomina dei “**Responsabili dell’impatto**” e la stesura di una relazione annuale per informare gli stakeholder sugli impatti sociali e ambientali complessivi generati dall’azienda. Il Consiglio di Amministrazione di FLORIM ha nominato i Consiglieri **Anna Lucchese e Mariadele Lucchese** “Responsabili dell’impatto”, conferendo loro i poteri per monitorare e garantire il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune previsti dallo statuto aziendale.

Per rendicontare gli impatti generati, FLORIM pubblica il **Bilancio di Sostenibilità** da diciassette anni e **dal 2020 utilizza il B Impact Assessment (BIA)**, uno strumento online che, ai fini della Certificazione B Corp, valuta gli impatti aziendali su governance, lavoratori, ambiente, comunità e clienti. Nel 2023, FLORIM S.p.A. SB ha aggiornato il BIA come previsto dall’allegato 4 della normativa sulle Società Benefit. Nel prospetto seguente sono riportati il **punteggio iniziale di 98.1 certificato da B Lab nel 2020 e l’evoluzione del profilo di impatto a dicembre 2023***.



- Punteggio certificato 2020²
- Punteggio raggiunto nel 2023* (dati 2022)

1. Punteggio di 3,9 sul massimo raggiungibile di 5
2. Fonte: bcorporation.eu/directory/FLORIM

* L’azienda è attualmente in fase di ri-certificazione, un processo di audit condotto dall’ente terzo B Lab e richiesto a tutte le B Corp con cadenza triennale. Questo processo aggiornerà il punteggio del B Impact Assessment, confermando il rispetto dei requisiti di certificazione. Poiché la verifica è ancora in corso, nelle rendicontazioni richieste dalla normativa sulle Società Benefit viene riportato il punteggio risultante dall’ultima certificazione valida rilasciata da B Lab, in attesa dell’aggiornamento ufficiale.

Nella versione completa di questo documento, l’azienda rendiconta tutti gli **obiettivi raggiunti e i progetti futuri** relativi alle **quattro finalità specifiche di beneficio comune** inserite nel proprio statuto, che definiscono di agire:

- con impegno costante nell’innovazione continua verso la **sostenibilità dei processi** e degli impatti ambientali di tutte le pratiche aziendali
- con criteri di prevenzione dell’inquinamento e di **riduzione dei rischi e degli impatti ambientali**, attraverso attività di recupero in luogo dello smaltimento e la realizzazione di interventi di risparmio e di efficienza energetica. L’impresa si impegna inoltre ad attuare un’evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo **verso un’economia a zero emissioni nette**, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica
- promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l’attività d’impresa, attraverso il **dialogo collaborativo con gli stakeholder**, l’organizzazione di eventi formativi e culturali anche in collaborazione con soggetti terzi, finalizzati ad integrare e diffondere stili di vita corretti e sostenibili per l’ambiente
- promuovendo un **ambiente di lavoro positivo e inclusivo** tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l’adozione di misure concrete di **welfare aziendale**



Ingresso sede principale FLORIM (Fiorano Modenese - MO)

7.1 Sintesi degli obiettivi raggiunti e impegni futuri

Lo scorso anno l'azienda si era posta obiettivi sfidanti per tutte e quattro le finalità di beneficio comune. I risultati raggiunti e quelli attualmente in corso sono stati descritti nelle pagine di questo documento, mentre l'elenco completo è riportato nella versione estesa della Dichiarazione di Sostenibilità. Di seguito sono elencati gli **obiettivi per il 2025**, approfonditi ed ampliati nella versione estesa.

Impegno verso la sostenibilità

- Rinnovare la Certificazione B Corp, migliorando il punteggio complessivo
- Pubblicare la prima Dichiarazione di Sostenibilità con parziale allineamento alla direttiva CSRD
- Proseguire con il progetto di misurazione della sostenibilità della catena di fornitura

Riduzione dell'impatto ambientale

- Realizzare due nuovi impianti fotovoltaici a Fiorano
- Sostituzione dell'impianto di cogenerazione di Fiorano per una maggiore efficienza energetica
- Avviare un processo di analisi per l'introduzione di nuove materie prime "secondarie" all'interno del ciclo produttivo
- Implementare un nuovo sistema di recupero dell'acqua piovana a Mordano
- Continuare ad acquistare energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate GO, evitando emissioni di CO₂ correlate all'energia elettrica acquistata
- Inserire nuove collezioni nella gamma CarbonZero, le superfici Carbon Neutral di FLORIM

Dialogo con gli Stakeholder

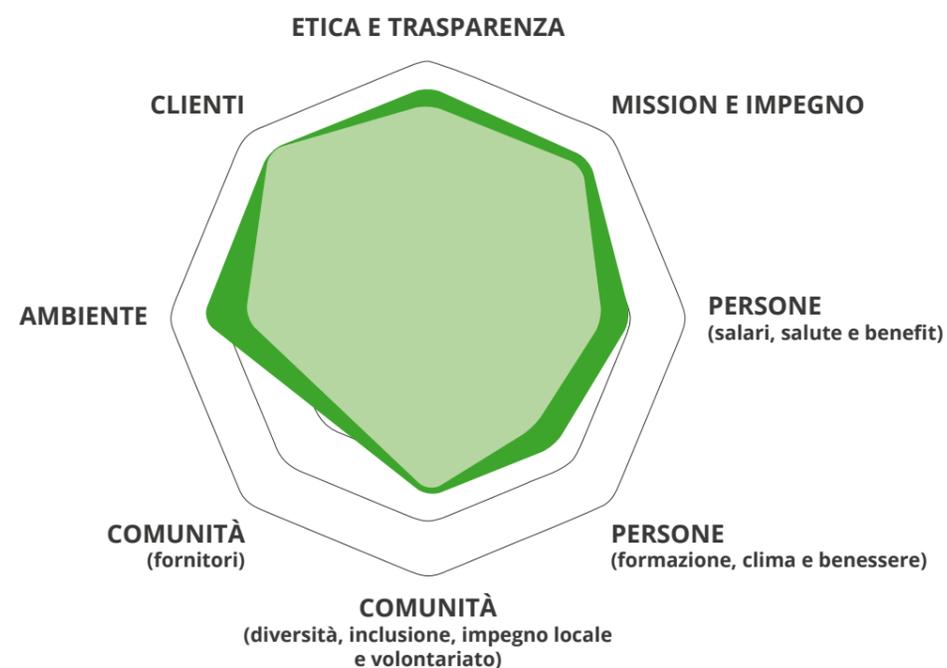
- Organizzare quattro nuovi incontri gratuiti per promuovere la cultura della prevenzione nel territorio
- Continuare a effettuare donazioni a enti e associazioni del territorio per il sostegno delle famiglie più bisognose
- Rinnovare il sostegno all'associazione Rock No War
- Ampliare l'utilizzo della piattaforma FLORIM Learning ai clienti per la diffusione di contenuti corporate e sensibilizzare ai temi della sostenibilità
- Proseguire la misurazione dell'impatto del Centro Salute e Formazione

Ambiente di lavoro

- Garantire a dipendenti e famiglie, grazie alla partnership con l'Ospedale di Sassuolo, l'accesso a prestazioni specialistiche e diagnostiche ambulatoriali in regime di libera professione con tariffe agevolate e tempi di attesa ridotti
- Sviluppare nuovi corsi di formazione attraverso la piattaforma FLORIM Learning
- Ampliare il percorso formativo sulle soft skills per i dirigenti e i capi reparto degli stabilimenti produttivi e logistici di Fiorano e Mordano e per il personale commerciale
- Promuovere e sovvenzionare l'iscrizione alla Mezza Maratona d'Italia (5-10 e 21 km) per dipendenti e famiglie, per stimolare l'attività fisica e il team building tra colleghi
- Ampliare il pacchetto di welfare aziendale per i dipendenti con convenzioni con centri sportivi, centri estivi, condizioni agevolate delle operazioni bancarie e screening medici gratuiti in collaborazione con la Farmacia delle Ceramiche

8. Relazione di impatto FLORIM USA

FLORIM USA Inc. con sede a Clarksville – Tennessee – è parte del Gruppo FLORIM dal 2000. Il sito produttivo è tra i più **grandi e tecnologicamente avanzati degli Stati Uniti** e produce materiale ceramico a marchio **MILE@stone**, il primo in America a presentare sul mercato **prodotti in gres porcellanato a emissioni zero**. **L'azienda a dicembre 2022 si è trasformata in Benefit Corporation** coniugando un approccio alla sostenibilità che si interseca con una strategia di business, che abbraccia tre aree di responsabilità: economica, sociale e ambientale. Nel seguente prospetto si evidenzia l'evoluzione del **profilo di impatto di FLORIM USA nel 2022 e 2023***.

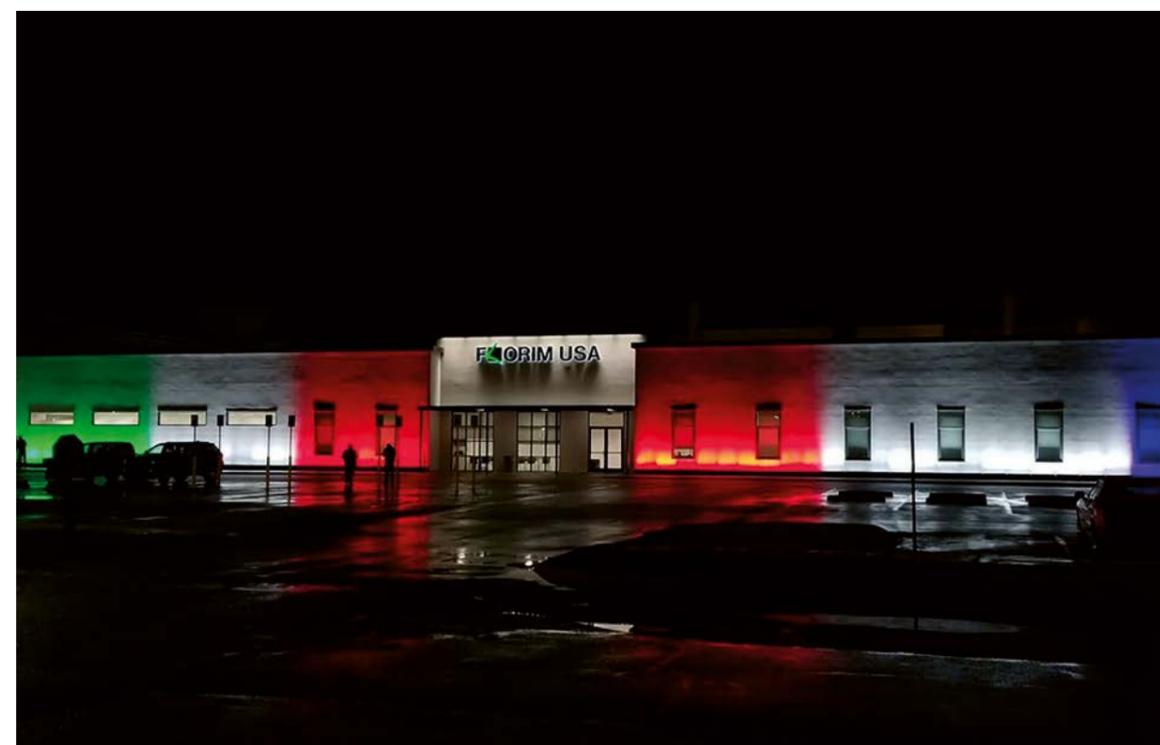


● Punteggio 2022 (dati 2021)
● Punteggio 2023 (dati 2022)

* L'azienda è attualmente in fase di ri-certificazione, un processo di audit condotto dall'ente terzo B Lab e richiesto a tutte le B Corp con cadenza triennale. Questo processo aggiornerà il punteggio del B Impact Assessment, confermando il rispetto dei requisiti di certificazione. Poiché la verifica è ancora in corso, nelle rendicontazioni richieste dalla normativa sulle Società Benefit viene riportato il punteggio risultante dall'ultima certificazione valida rilasciata da B Lab, in attesa dell'aggiornamento ufficiale.

Nello specifico, FLORIM USA all'interno dello statuto ha formalizzato di condurre le proprie attività in modo tale da:

- **limitare l'impatto** delle sue attività e operazioni sull'ambiente:
 - riducendo le proprie emissioni in aria, acqua e suolo acquistando materie prime riciclate
 - riciclando i propri scarti e rifiuti di produzione
 - migliorando la propria efficienza energetica
- **sostenere le organizzazioni senza scopo di lucro** che supportano le persone a basso reddito e individui in difficoltà attraverso programmi, prodotti e servizi necessari
- **salvaguardare la salute umana** attraverso la produzione e commercializzazione di prodotti certificati e sicuri grazie a iniziative e programmi orientati al benessere di clienti e dipendenti
- **sostenere le arti, le scienze e/o il progresso della conoscenza** mediante l'erogazione di borse di studio e donazioni a istituzioni educative e di altro tipo nella comunità locale in cui opera



Vista esterna della sede di FLORIM USA (Clarksville - Tennessee - USA)

8.1 Sintesi degli obiettivi raggiunti e impegni futuri

FLORIM USA Inc. ha stabilito i **seguenti obiettivi** per il 2025, che saranno valutati e rendicontati nella Relazione di Impatto del 2026. Gli obiettivi già raggiunti e quelli attualmente in corso sono stati descritti nelle pagine di questo documento; l'elenco completo è disponibile nella versione estesa della Dichiarazione di Sostenibilità.

Ridurre l'impatto ambientale

- Ridurre i rifiuti solidi in discarica dell'1% rispetto al totale dei rifiuti smaltiti nel 2024
- Recuperare 50.000 tonnellate di materie prime nella produzione
- Acquistare e utilizzare nuove attrezzature per iniziare a riciclare e riutilizzare scarti del prodotto in 2 cm
- Migliorare l'efficienza nell'uso del gas naturale per la produzione di almeno l'1% per piede quadrato

Sostenere le arti, le scienze e/o il progresso della conoscenza

- Fornire orientamento, borse di studio, donazioni o opportunità di tirocinio al TCAT (Tennessee College of Applied Technology) e ad altri enti formativi locali

Supportare le organizzazioni non profit

- Sostenere organizzazioni non profit tramite donazioni in denaro e di prodotto nell'area di Clarksville, TN

Salvaguardare la salute

- Rinnovare le seguenti certificazioni: Health Product Declaration (HPD), Declare Label, Red List Free (International Living Future Institute), Environmental Product Declaration (ISO 14025), GreenGuard Gold (Underwriters Laboratories), Green Squared e UNI EN ISO 14001



Collezione Atelier di MILE@stone



**Un anno di eventi
tra design, cultura
e solidarietà**



Open House Roma | Evento al FLORIM Flagship Store di Roma
aprile 2024



Milano Design Week | Evento al FLORIM Flagship Store di Milano
aprile 2024



Evento di formazione Istituto Tecnico Selmi Biologico di Modena | FLORIM Gallery
aprile 2024



Festival della Giustizia Penale | FLORIM Gallery
maggio 2024



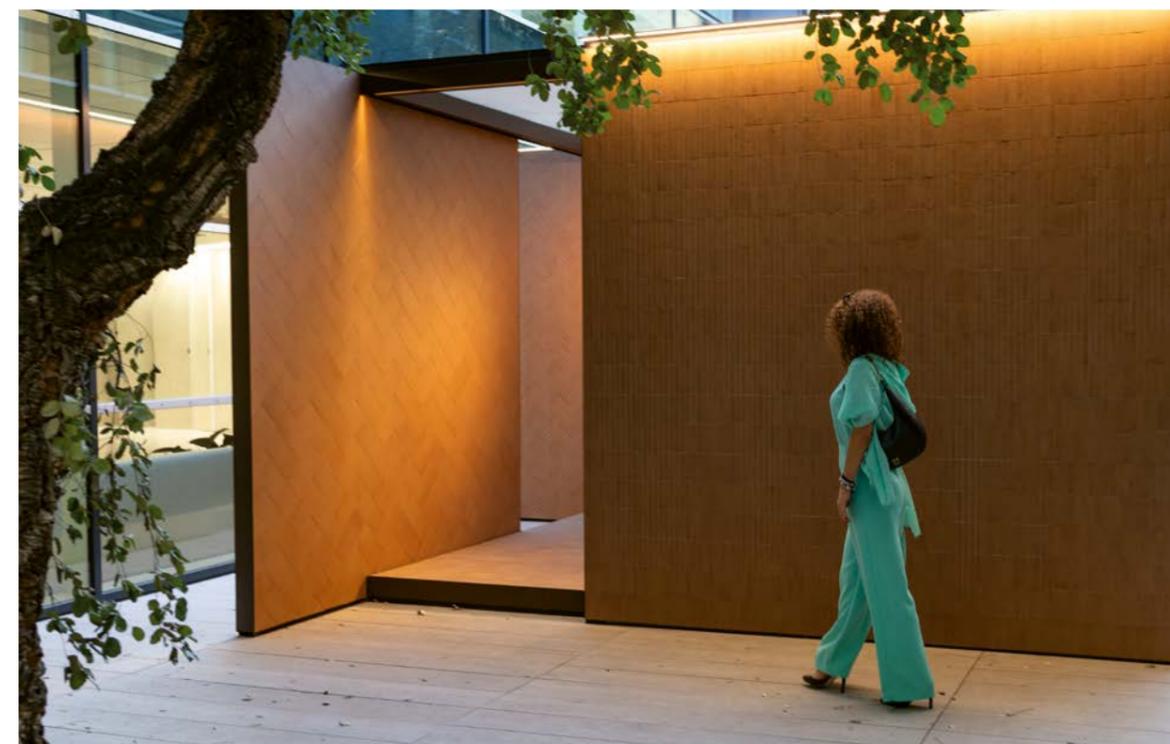
Clarkenwell Desig Week | Evento al FLORIM Flagship Store di Londra
maggio 2024



Our Common Future | Evento alla collezione Peggy Guggenheim di Venezia
luglio 2024



XXXVII Premio Lucchese | Borse di studio agli studenti più meritevoli dell'IIS A. Volta di Sassuolo in FLORIM Gallery
maggio 2024



Shaping the Future | FLORIM Gallery
settembre 2024



Dialoghi d'Architettura | Evento al FLORIM Flagship Store di Francoforte novembre 2024



XI International Congress Sport Traumatology "The Battle" - Prof. G. Porcellini | Congresso medico in FLORIM Gallery dicembre 2024



Shape the Future | Evento TEDxModenaWomen in FLORIM Gallery novembre 2024



Motor Valley Accelerator | Evento in FLORIM Gallery dicembre 2024

Per rimanere aggiornati sulle nostre attività:



L'ufficio comunicazione è a vostra disposizione
per maggiori informazioni: comunicazione@florim.com

A cura di FLORIM S.p.A. SB
Direzione Finanziaria – supervisione
Ufficio Comunicazione – coordinamento editoriale
Team ESSG – coordinamento raccolta e validazione dati
Si ringraziano tutti i colleghi che hanno collaborato



FLORIM



FLORIM S.p.A. SB - Via Canaletto, 24 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - Tel. +39 0536 840111 - www.florim.com